

Elektromos autóval teszteltük a Hilaris desztinációkat - A Reed borkalauza - Ismerd meg: Essence Hotel

# HILARIS

HILARIS SZÁLLODALÁNC MAGAZINJA

2026 / I. (Nyár)



TOVÁBB TERJESZKEDIK  
A HILARIS HOTELS,  
AZ ÚJ DESZTINÁCIÓ:

# MONACO



# Lehetünk az új bankod?

Az új bankodnál a pénzed  
jó célokat szolgál.



**KiberPajzs**  
Védelem a pénzügyekben

Vértezd fel magad a kibercsalásokkal  
szemben, látogass el a KiberPajzs honlapra!  
[kiberpajzs.hu](http://kiberpajzs.hu)

Bankolj tudatosan!  
**[magnetbank.hu](http://magnetbank.hu)**

Jelen hirdetés nem minősül ajánlattételnek, célja kizárólag a figyelem felkeltése. Részletek a honlapon ([www.magnetbank.hu](http://www.magnetbank.hu)), az Általános Hirdetményben és a Lakossági bankszámlák díjairól és jutalékairól szóló kondíciós listában.



# KÖSZÖNTŐ

H  
HILARIS HOTELS

## Kedves Vendégeink!

Végre itt a nyár és meleg az idő.... Ilyenkor én is alig várom, hogy magam mögött hagyjam a napi rutint, a határidőket és a rohanást, és megérkezzek valahová, ahol az idő lassabban telik, és néhány nap után már azt sem tudom, hogy a hét melyik napját írjuk. Szinte már látom magam, ahogy a hónapok óta gyűlő, olvasatlan könyveimmel felszerelve heverészek egy kényelmes napágyban, de az én képzeletemben ez a napágy nem egy zsúfolt tengerparton áll, hanem valahol a hegyekben, erdők között.

A nyári hőségben számomra a legnagyobb luxus egy hűvös, hegyi reggel, madárcsicsergéssel és az erdő illatával, amely már önmagában feltölt energiával. Nem véletlen, hogy világszerte egyre népszerűbb a „coolcation” jelensége, vagyis a hűvösebb, természetközeli úti célok választása a forró, zsúfolt nyaralóhelyek helyett. Én maximálisan tudok azonosulni ezzel a trenddel. Egy hegyi teraszon elfogyasztott reggeli vagy egy séta a hűvös, zöldellő erdőben számomra sokkal inkább a kikapcsolódásról szól, mint a napernyők végtelen sora egy homokos tengerparton.

A nyári melegben kiváló felfrissülést kínálnak a Hilaris szállodái, amelyek közül több is olyan helyen található, ahol a természet nem csupán háttér, hanem maga az élmény. Legyen szó az Alpok friss levegőjéről, a Mátra erdeiről, a Bükk lankáiról vagy a Bakony dombjairól, ezek a helyek mind arra emlékeztetnek, hogy a pihenés nem feltétlenül a legtávolabbi úti célban, hanem a legjobb élményekben mérhető.

Aki mégis tengerpartra vágyik, annak is van egy jó hírünk. Szállodaláncunk az elmúlt időszakban tovább bővült, így ma már a magyar tenger, a Balaton partján négy szállodával várjuk vendégeinket. A Balaton minden évszakban különleges, de nyáron talán a

legszebb arcát mutatja: napfényes strandokkal, vitorlásokkal, hangulatos kikötőkkel és hosszú, vízparti estékkel.

A bővülés újabb mérföldköveként a Hilaris már határainkon túl is jelen van. Az Adria kristálytisza vize mellett, Horvátország egyik kedvelt üdülőhelyén is megtalálhatnak bennünket, és külön öröm számunkra, hogy szállodaláncunk immár a Földközi-tenger egyik legikonikusabb vidékén, a francia Riviérán, Monacóban is jelen van. Itt a mediterrán életérzés, a lenyűgöző tengerparti panoráma és a világ egyik legelegánsabb úti célja várja a kikapcsolódásra vágyókat.

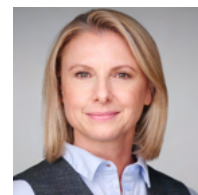
Legyen szó hegyekről vagy tengerről, csendes elvonulásról vagy nyüzsgő nyári élményekről, bízunk benne, hogy minden vendégünk megtalálja nálunk azt a helyet, ahol igazán feltöltődhet.

A magazin új számában is igyekeztünk olyan tartalmakat összeállítani, amelyek inspirációt adnak a nyári feltöltődéshez. Bemutatjuk szállodaláncunk legújabb tagjait, érdekes történetekkel, gasztronómiai élményekkel és olyan emberekkel találkozhatnak a lapokon, akik nap mint nap azért dolgoznak, hogy vendégeink valóban otthon érezzék magukat nálunk.

Kívánok Önöknek élményekben gazdag, tartalmas nyarat, sok nevetést, feltöltődést és olyan pillanatokat, amelyekre még hónapokkal később is jó lesz visszagondolni.

Üdvözlettel,  
Pázmándy Szilvia

*Hilaris Hotels,  
központi értékesítési és  
marketingigazgató*





# TARTALOM



4

Új desztináció:  
Monaco

22

Új szálloda:  
Oxigén Family Hotel

6

Interjú Zentai Péterrel:  
*„Azt szeretném, hogy  
Monaco szépségét minél  
több magyar a saját  
szemével láthassa”*

24

Elektromos autóval  
irány a tengerpart

14

A Reed borkalauza:  
Borkalauz kezdőknek:  
Avagy, mit rendeljünk, ha  
a borlap láttán lefagyunk?

30

Duna Relax Hotel:  
Magyarország egyik első  
felnőttbarát szállodája

18

Essence Hotel:  
Egy hely, ahol minden  
részlet a pihenésről szól

32

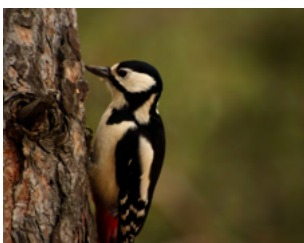
Horvátország:  
Boutique Hotel Life  
Rogoznica

20

Noszvaj  
különleges  
harkályvilága

36

A Colas  
magyarországi  
cégcsoportja





**38** A Hilaris szívügye  
Élményadás azoknak,  
akiknek a legnagyobb  
szükségük van rá

**56** Az ősz legszebb tájai  
Magyarországon



**40** E-bike-kal Kreischberg  
környékén

**60** Mese gyerekeknek:  
Bence, Emma  
és a beszélő polip



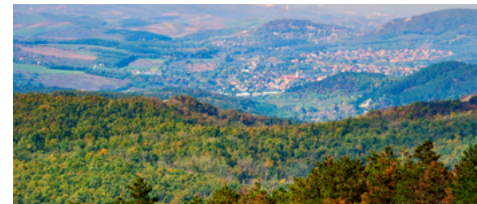
**44** Tündérkert Hotel:  
Erdei hangulat, egyedi  
stílus és barokk örökség  
Noszvajon

**64** Erste Ingatlan Alapok:  
Az Erste Euro Ingatlan  
Alap is zöld besorolást  
kapott



**46** Utazási trend:  
Miért választják egyre  
többen a coolcationt?

**66** Robotok műtenek a Szent  
Magdolnában?  
Mutatjuk a valóságot a  
jövő sebészetéről



**48** Anyakivan interjú  
Semjén Nórával

**68** Sándor Csikartól  
Hidegkutin át Puskásig:  
a tehetség néhány  
kilométeres útja a nemzeti  
tizenegyig



**54** 20 év, számtalan történet:  
Jubileumot ünnepel a  
Szalajka Liget Hotel

**70** Recept:  
Krausz féle smash dupla  
burger









# Új desztináció

# MONACO

Monacóról elsőre a pénz, a gazdaság, Monte Carlo Casino varázslatos fényei, a kikötőt ellepő jachtok és a Monaco Grand Prix zaja ugrik be azzal a bizonyos emblemikus Grand Hotel-kanyar (korábbi nevén Loews-kanyar). Pedig ez a néhány négyzetkilométeres miniállam jóval többet rejt magában annál, mint amit elsőre sejtet. A meredek hegyoldalba simuló szállodák, a tenger felé nyíló teraszok és a télen-nyáron ideális klíma adják a hely különlegességét. Gyakran összefuthatunk hírességekkel is, hiszen van, hogy egy ötcsillagos szállodában épp úgy pihennek, mint bárki más, vagy akár az utcán is elkaphatjuk őket, hiszen sokuk lakhelyének is Monacót választotta. Nem véletlen, hogy olyan világsztárok, mint Lewis Hamilton vagy Roger Federer is Monaco lakói közé tartoznak.

A városállam különlegessége nemcsak a látványában mutatkozik meg. Egyetlen utcán sétálva is könnyen átléphetünk Franciaországba, mert az utca egyik oldala még Monaco a másik pedig már egy másik ország. A hivatalos nyelv is francia, a kultúra pedig szinte észrevétlenül olvad össze a két ország között. Monaco nyüzsgése legendás, sokszor az egész hercegségben alig találni szabad szobát, különösen a Forma-1 idején, amikor akár egy évvel korábban is érdemes lefoglalni a szállást. Télen és nyáron is kellemes az időjárás, a tenger közelsége folyamatos frissességet ad, a város pedig mindig tartogat valami váratlant, legyen az egy csendesebb múzeum, egy eldugott tengerparti rész vagy egy esti séta a fényekkel teli kikötőben. Monaco olyan hely, amit egyszer mindenkinek látni kell.

Szállodát vásárolni ezen a partszakaszon gyakorlatilag felér egy lehetetlen küldetéssel. A kínálat minimális, a tulajdonosok generációkon át adják tovább az ingatlanokat, a piac pedig ritkán fedi fel magát. Monaco területe alig több mint két négyzetkilométer, így új fejlesztésekre szinte egyáltalán nincs hely, a meglévő szállodák pedig aranyat érnek. Nem véletlen, hogy a legtöbb ikonikus hotel mögött nemzetközi láncok vagy történelmi családok állnak, akik hosszú távra terveznek.

Ebben a közegben különösen figyelemre méltó,

hogy a Hilaris Hotels mégis meg tudott jelenni a térségben. Egy ilyen tranzakcióhoz kapcsolati háló, bizalom és időzítés is kell. A Riviérán sok esetben nem nyilvános hirdetések útján cserélnek gazdát az ingatlanok, hanem zárt körben, személyes ajánlások mentén. Aki itt leteszi a névjegyét, az nemcsak egy hotelt vásárol, hanem pozícionálja is magát egy rendkívül szűk és erősen védett piacon.

A Riviéra nem véletlenül vált a világ egyik legkeresettebb desztinációjává. Monaco, Nice és Cannes között húzódik az a partszakasz, ahol a turizmus nem szezonális hullámokban működik, hanem szinte egész évben stabil. A nagy események, mint a **Cannes Film Festival** vagy a már említett **Monaco Grand Prix** folyamatosan magasán tartják a keresletet, miközben az üzleti turizmus és a luxusutazók állandó jelenléte biztosítja a kihasználtságot. Ami igazán különlegessé teszi ezt a régiót, az a kontraszt. Egyik pillanatban még egy zsúfolt kikötőben állsz több tízmilliós jachtok között, pár perc múlva pedig már egy csendes, szűk utcában sétálsz, ahol helyiek beszélgetnek franciául. A szállodák pontosan erre az élményre építenek, egyszerre kínálnak exkluzivitást és intimitást.

A Hilaris számára ez egy szintlépés. Belépés egy olyan piacra, ahol a jelenlét önmagában is azt az üzenetet hordozza magába, hogy valami új kezdődik a szállodalánc történetében.



Zentai Péter

## „AZT SZERETNÉM, HOGY MONACO SZÉPSÉGÉT MINÉL TÖBB MAGYAR A SAJÁT SZEMÉVEL LÁTHASSA”



Zentai Péter,  
a Hilaris Hotels  
szállodalánc tulajdonosa

A féléves interjúink nagyjából mindig ugyanúgy kezdődnek. A III. kerület csendes részén lévő irodába érkezve, Pétert várva megiszunk egy kávét és szinte pontosan tudjuk, mi következik. Mielőtt leülnénk, Péter kimegy német juhászával, Diablóval az udvarra, mert reggelente ő az első. Megitatja, megeteti, közben mi már az interjú ívét egyeztetjük. Amikor elindulunk felfelé a lépcsőn az irodájába, Diablo velünk tart, majd a szoba egyik sarkában leheveredik és ahogy elkezdődik a beszélgetés, rendszerint szunyókál egy nagyot. Néha megmozdul, ásít, belecsúszik egy-egy álomba, de mindvégig ott van a gazdájával. Péter egyszer elmesélte, hogyan került hozzá; rendszeres olvasóink már biztosan ismerik a történetet. Bement a menhelyre és kifejezetten egy olyan kutyát keresett, aki idős, akire senkinek sincs szüksége. Diablo így lett a társa.

Soha nem azzal kezdjük, ahol az előző interjút abbahagytuk. Fél év alatt új szállodák, új országok és új történetek kerülnek elő, Péter pedig ugyanazzal a lelkesedéssel mesél róluk, mint amikor az első házait építette. A Hilaris Hotels egyre nagyobb léptékekben formálódik. Ami korábban az öt éves terv része volt, most két és fél év távlatából inkább egy valóságközeli állapotnak tűnik.

Magyarország mellett egyre markánsabb a jelenlét a közép-kelet-európai régióban, miközben a következő célpont már egy olyan piac, ahol a belépés feltételei és a működés logikája is lényegesen eltérnek a megszokottól. Monaco ebben az értelemben egy teljesen más liga, ahol egy szállodai ingatlan megszerzése összetett tárgyalási folyamat, erős kapcsolati tőke és hosszú távú pozicionálás eredménye. A Hilaris Hotels ezzel párhuzamosan már több mint harminc szállodát működtet különböző országokban, eltérő piaci környezetben, mégis egységes működési logika mentén.

# Öt éves üzleti terv két és fél év alatt

Péter mindig szeretett előre tervezni. Az öt évvel ezelőtt felrajzolt célok azonban olyan gyorsan kezdtek valóra válni, hogy ma már egészen más kérdések foglalkoztatják, mint akkor. Ezek a tervek ritkán teljesülnek úgy, ahogy előre megfogalmazzák azokat, viszont arra tökéletesek, hogy lefektessék az irányokat és kirajzolódjon egyfajta vízió. A Hilaris Hotels közép-európai terjeszkedése is eredetileg egy stabil, öt éves stratégiai ívre épült, ahol a fokozatosság elve határozta meg a működést. A menedzsment világos célokat tűzött ki és ezek mentén haladt előre. Az elmúlt két és fél év azonban teljesen új tempót kezdett diktálni.



*„Amit az elmúlt két és fél évben megterveztünk, azt mára teljesítettük. Tavaly azt tűztük ki, hogy öt ország, ötven szálloda, ötezer szoba és százmilliárdos árbevétel öt éven belül.*

*Ehhez képest most hirtelen változtattunk ezen a perspektivikus célon és lényegesen előrébb kerültek a teljesülési mutatók.”*

Egyes esetekben másfél év, máshol egy év munkája sűrűsödik össze abba a néhány hónapba, amely alatt a megállapodások véglegessé válnak.

„Sikerült mindenhol megállapodni, megvannak a kézfogások. Van, ahol már a szerződés és az előlegfizetés is megtörtént, van, ahol ez most jön. Gyakorlatilag mindenhol megvannak a megállapodások és a következő egy-két hónapban az összes szerződés aláírásra kerül és átvesszük ezeknek az ingatlanoknak az üzemeltetését.”

A gyorsuló növekedés minden szervezetnél a működés határait kezdi feszegetni. Ilyenkor a végrehajtás stabilitása és a szervezet teherbírása kerül a középpontba. A dinamikus bővülés csak akkor tartható fenn, ha az üzleti tervek reálisak, végigvihetők és nem bontják meg a működés egyensúlyát. A túlzott ambíció ebben a fázisban kockázatos, ezért csak feketeöves csapattal kivitelezhető. Egy rosszul kalibrált cél gyorsan kifárasztja a csapatot, megtöri a lendületet és hosszabb távon a teljes szervezet működését kezdi szétfeszíteni.



A célkitűzések mögött még tudatos visszafogottság állt, az öt éves időtáv biztonságot adott a megvalósításhoz. „Nem voltam elég bátor a 2025-ös évben a célok megfogalmazásában. Az öt éves időtáv biztonságot adott, mert így bőséges lehetőségünk volt arra, hogy megvalósítsuk.”

A valóság gyorsabb tempót hozott, a piacra lépések párhuzamosan zajlanak, miközben minden új ország külön rendszert és kockázati szintet jelent. „Ez az egyik legnehezebb állomás. Egy új ország nyitása rengeteg erőforrást emészt fel.”

A határok kijelölése sosem volt kőbe vésve: „Én nem tettem magamnak limitet arra, hogy most 10, 20, 50 vagy 100 szálloda. Egyetlen dolgot mondok mindig: A célunk az, hogy régiós szinten is olyan működést építsünk, amely hosszú távon fel tudja venni a versenyt a nemzetközi láncokkal.”

A verseny aszimmetrikus: a nemzetközi láncok évtizedek alatt felépített, rendszerszinten optimalizált működéssel lépnek pályára, ahol a tőke, a tudás, a logisztika és a menedzsment összehangoltan működik. „Nagyobb a világlátásuk, nagyobb a pénztárcájuk, a know-howjuk, a logisztikai hátterük, a HR-hátterük. Egy csomó mindenben előttünk járnak.” A különbség nemcsak a szállodaiparban jelenik meg, hanem több iparágban is, ahol a hazai szereplők mozgástere strukturálisan szűkebb.

„Mondok egy példát. Számos iparágban erősen dominálnak a nemzetközi szereplők, ezért a helyi márkáknak jóval nehezebb látható pozíciót építeniük. Egy fogyasztó sokszor akkor sem tud hazai terméket választani, ha szeretne.”





*Essence  
Hotel\*\*\*\*,  
Pogány*

## „Sokkal többet kell tenni azért, hogy versenyképesek legyünk.”

Magyar tulajdonú szállodaláncot építeni nem a legegyszerűbb feladat. Sokszor ugyanazért az eredményért többet kell dolgozni, mint a nemzetközi szereplőknek. Nagyon sok munka, odafigyelés és stratégiai tervezés kell hozzá. Olyan kitörési pontokat kell találni, amelyek mentén végig lehet menni. A turizmusban ez a feszültség különösen erős. A nemzetközi láncok dominanciája adott, a helyi szereplők pedig sokszor mélyen beágyazott, generációkon át épített működéssel rendelkeznek.

„Sokkal többet kell tenni azért, hogy versenyképesek legyünk.” A Hilaris Hotels ennek tudatában alakítja a terjeszkedési stratégiáját: olyan piacokat céloz, ahol már jelen van a magyar kereslet és erre épít következetes, tudatos növekedést.

„Azokban az országokban terjeszkedünk, ahol erős a magyar turistaforgalom. Ott egy tudatos stratégiai építkezést viszünk végig.” A verseny azonban nemcsak a nemzetközi láncokkal zajlik, hanem a helyi, generációs tudásra épülő szereplőkkel is, akik mélyen beágyazott működéssel és erős gasztronómiai háttérrel rendelkeznek.

„Olaszországban például családi tulajdonban lévő szállodák működnek, akár több száz éves háttérrel. Nagyon erős a gasztronómiájuk, nagyon nehéz velük versenyezni.”

Ebben a közegben a különbség az élmény szintjén dől el: abban, hogy mit jelent vendégnek lenni egy adott helyen és milyen hozzáadott értéket tud nyújtani egy márka. „Meg szeretnénk mutatni, mit jelent a vendégélmény a mi értelmezésünkben. Mivel tudunk többet adni, mint a helyiek és hogyan tudjuk felvenni a versenyt a nemzetközi szereplőkkel.” A cél változatlan: egy magyar tulajdonú lánc felépítése, amely nemzetközi szinten is versenyképes. „A működés alapját továbbra is egy stabil, független tulajdonosi struktúra adja. A cél az, hogy nemzetközi szinten is ugyanarra a szintre hozzuk a versenyképességet, mint a multiláncok és a legerősebb helyi szereplők.”

### Noszvaj is visszatért

Korábban már szó volt arról, milyen szempontok mentén kerül egy szálloda a portfólióba. A legtöbb esetben hosszabb mérlegelés előzi meg a döntést, van azonban, amikor az azonnal megszületik. A Hilaris Hotels hazai bővülése több új egységgel folytatódik: a **pogányi Essence Hotel**, a mellette működő **Zsálya Hotel** és a **bakonyi Hasik Hotel** integrációjával.

„Az Essence az egyik legjobb hazai fejlesztés. Két nagy wellness, közel 100 szoba, komoly gasztronómia, borbár, élményprogramok.”



Vannak visszatérő történetek is, Noszvaj is ilyen. Több olyan létesítmény kerül ismét a portfólióba, amely korábban már része volt, majd egy időre kikerült, most új hangsúllyal tér vissza. A három egység, az **Oxigén Family Wellness Hotel**, a **Tündérkert** és a **De la Motte-kastély** újra egy kézbe kerül, a fókusz pedig a teljes újrapozicionáláson van.

Péter számára Noszvaj mindig különleges hely volt, ezért is örül annak, hogy ezek a házak ismét a portfólió részévé váltak. „Nagyon kevesen tudják, hogy Noszvaj a világ második legtisztább levegőjű települése, ezt mindig elfelejtik és ez nem marketing, meg általános szöveg, hanem ténylegesen mért adatokra támaszkodva hozták meg ezt a kiemelés. Ebben a versenyben nagyon sok mérési adat volt és Noszvaj bekerült a világ 10 legjobb települése közé levegőminőségben és levegőtisztaságban és ezen belül holtversenyben az első helyen végzett.”

A természeti környezet komplexitása külön említésre érdemes. Az egri erdők nyúlványaként egy olyan ökológiai egyensúly alakult ki, amely egyedülálló. Védett fajok jelenléte, változatos élővilág, stabil ökoszisztéma. „Európában kilenc védett harkályfaj van. Én nagyon szeretem a természetet, meg a növényeket, meg az állatokat, meg az élőlényeket, nekem ez a gyengém. És a kilenc védett harkályfajból, európai erdőket tekintve sehol egy időben, egy helyen nyolc nem található meg. Itt, az egri erdőben, Noszvajon nyolcféle védett harkályfaj él, Európában egyedülálló mikroklimában és egy ökológiai egyensúlyban. Ilyen nem alakult ki sehol Európában, csak kizárólag Noszvajon.”

Noszvajon a jelenlegi működés kereteit egy tudatosan korlátozott kapacitás adja: a három egység együtt 105 szobát jelent, amelynek bővítése már előkészítés alatt áll.



*Oxigén Family Wellness Hotel\*\*\*\*, Noszvaj*

„Nagyon kevesen tudják, hogy Noszvaj a világ második legtisztább levegőjű települése, ezt mindig elfelejtik és ez nem marketing, meg általános szöveg, hanem ténylegesen mért adatokra támaszkodva hozták meg ezt a kiemelés.”



„Elkezdtek az Oxygen 2 fejlesztésének előkészítését az Oxygen Hotel közvetlen szomszédságában. Vásároltunk egy 3,8 hektáros területet, ami hosszú távon az egész noszvaji fejlesztés alapja lesz és a parkolókapacitás bővítését is innen tudjuk megoldani. Körülbelül másfél éves időtávval számolunk. A területen korábban egy faluház üdülőközpont működött, a meglévő alapokra építve tíz önálló, négycsillagos, magas minőségű házat hozunk létre, teljes felszereltséggel, konyhával, fürdőszobával, minden szükséges szolgáltatással és ezt már májusban szeretnénk megnyitni.

Ezzel párhuzamosan egy új fürdőház épül jacuzzival, szaunával, sósobával, fejlesztjük az erdei kalandpályát, valamint két kültéri medencét is kialakítunk, amelyek szezonálisan működnek majd. A gasztronómiát új szintre emeljük, új konyhatechnológiával és egy teljesen megújított koncepcióval, amely minőségben egyértelműen előrelépést jelent a korábbi állapothoz képest.”

### Számok mögötti növekedés

Az átvett szállodák között lehet látni stabilan működő egységeket és lemaradásból indulókat is: „Mind a kettőre volt már példa.”

A menedzsment beszámolója alapján a fordulat mértéke még belülről nézve is meglepő. Az éves eredmények összevetésekor nem egyszerű korrekcióról, hanem ugrásszerű javulásról beszélnek, amely a nyereségességben és az operatív mutatókban egyaránt megjelenik. „Eszméletlen jók egyébként a számaink. Még engem is meg szokott döbbeníteni.”



Zentai Péter,  
a Hilaris Hotels  
szállodalánc tulajdonosa

A növekedés egyik legerősebb drivere a visszatérő vendégek arányának emelkedése, ami közvetlenül stabilizálja a bevételt. A törzsvendég program organikus csatornaként csökkenti az akvizíciós költségeket és gyorsítja a bővülést. Az eredmények rövid idő alatt kétszámjegyű javulást mutatnak, ami a működés és a vendégélmény tudatos fejlesztéséből épül fel.

„25–30, 35 százalékkal meghaladó árbevételünk és eredményünk van, mint a korábbi üzemeltetőknél. A vendégértékelések 9 felett, sokszor 9,7–9,8-as szinten alakulnak. A szezon gyakorlatilag végig 100 százalékos töltöttséggel megy. Közben folyamatosan új élményeket építünk, megjelentek a saját shopok (Wellenstein), a partnerekkel közösen pedig korábban nem látott forgalmat generálunk. Az egész egy olyan együttműködésre épül, ahol a vendég, a partner és a rendszer egymást erősíti.”

Ami pedig igazán erős visszaigazolás: „Murauban az összes siskola és siótkató nálunk reggelizik és vacsorázik, pedig bárhol lehetnének, mégis minket választanak a minőség miatt. Nagyon büszke vagyok a csapatra, Panyi Zsolt egy példaértékű rendszert épített fel, a magyar kollégák viszik az operációt néhány kulcsemberral kiegészülve. Kreischbergben külön szállodában helyeztük el a dolgozókat, így a szállás, a logisztika és az ellátás is egy kézben van, ez ad stabil alapot a működéshez.”

## Szlovénia, Olaszország, Horvátország és a Hilaris ékköve: Monaco

A hegyek után a vízpartok felé evezünk. A téli szezon stabil alapot ad, kiszámítható működéssel és stabil rendszerekkel. A nyár más logikát kíván, eltérő vendégigényekkel és tempóval.



„Jelenleg nem látok olyan magyar tulajdonú szállodaláncot, amely ilyen volumenben és ilyen minőségben tudott volna külföldön terjeszkedni. Minden piac külön világ, minden ország más logikával működik, ezért a nyitásainkat is egyenként, differenciáltan kezeljük a Hilarisnál.”



A nemzetközi terjeszkedés következő fázisa a mediterrán térségre fókuszál, Horvátország, Szlovénia, Olaszország és a francia Riviéra irányába. Ezek a piacok egymástól markánsan eltérő működési környezetet jelentenek, minden ország külön stratégiai megközelítést igényel. A Côte d'Azur térsége, ezen belül Monaco, külön dimenziót képvisel, komplexitása és belépési nehézsége kiemelkedik.

„Monaco számomra sokkal több egy új piaci belépésnél. Egy olyan hely, amelyet először látva az ember azonnal megért, miért vált a világ egyik legismertebb úti céljává. Ez a lépés hosszú távon meghatározza a működésünket. Közben Monaco egy olyan hely, amit érdemes látni. Sokkal izgalmasabb, mint amilyennek elsőre tűnik. Azt szeretném, ha minél több magyar egyszer látná ezt a helyet a saját szemével. Sokan csak képekről ismerik Monacót, pedig a hangulata egészen más, amikor ott áll az ember a kikötőben vagy végigsétál az óváros utcáin.” Persze ez a kicsinyke állam nem az a hely, ahol az ember egyszerűen kiválaszt egy épületet, aláír egy szerződést és másnap már kulccsal a kezében áll az ajtóban. Itt minden lépés mögött komoly előkészítés szükséges. Ebben az esetben is a történet jóval korábban kezdődött, mint maga a konkrét projekt. Hosszú ideje ott volt a térképen ez a célpont.

„Az építőiparból jövünk, ez a működés számunkra nem új, Magyarországon is számos projektet vittünk végig és a következő években is ezen az úton haladunk tovább. A terep ismerős, a környezet viszont teljesen más szintet jelent. Monaco egy külön világ, ahol a működés összetettebb, a belépés nehezebb, ugyanakkor azok a lehetőségek, amelyek ott megnyílnak, európai szinten is kiemelkedők.” Itt egy szállodát nem lehet csak úgy megvenni.

A belépés feltétele a szigorú engedélyezési rendszer és bizonyos projektek esetében a legmagasabb szintű, hercegi jóváhagyás is szükséges.

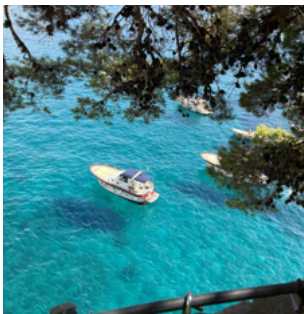
#### **Hat ország működésének összehangolása**

Ahány ház, annyi szokás. Minden országban más emberekkel, más szokásokkal és más vendéglátásokkal találkozunk. Kívülről egyszerűnek tűnhet szállodákat akvirálni, mintha egy társasjátékban lépnénk előre, a fenntartható működtetés azonban egészen más léptéket jelent. A következő évek fókusza ezért a már meglévő hat ország működésének megszilárdítása. A háttérben logisztikai útvonalak szervezése, beszállítói láncok optimalizálása, hatékony HR-struktúrák kialakítása és az adózási modellek összehangolása zajlik. Kevésbé látványos folyamatok ezek, mégis ezen múlik, mennyire stabilan, kiszámíthatóan és magas színvonalon működnek az egyes egységek.

A nemzetközi terjeszkedés mögött egy sokrétegű, országonként eltérő működési valóság áll.

„Nincs egységes recept, mert minden ország más szabályozási és gazdasági környezetben működik. A helyi adózás, a jogi keretek, a hatósági előírások, a pénzügyi struktúrák mind külön kezelést igényelnek és ezek összehangolása komoly erőforrást köt le. A csapat részéről ez egy rendkívül összetett munka, amelyben az akvizíciótól a jogon és az operáción át a gasztronómiáig minden terület részt vesz. Rengeteg feltételnek kell megfelelni ahhoz, hogy egyáltalán elindulhasson egy projekt. A szállodák mögött végső soron mindig emberek vannak. Ha a vendég úgy megy haza, hogy szeretne visszatérni, akkor jó munkát végeztünk.”





“

„Jó úton járunk, mégis idén újragondoljuk a középtávú célokat és bátrabban nyitunk az új piacok felé. Az eddigi öt ország helyett tízben gondolkodunk és bízunk benne, hogy ezt az évtizeden belül el is érjük.”

A bővülés ezekben az országokban indul, Olaszországban, Szlovéniában és Horvátországban, ezek jelentik az első tengerparti jelenlétet. A cél egy stabil alap kiépítése, amelyre később több egység is épülhet, egységes működéssel és skálázható rendszerrel. A földrajzi közelség szintén szempont, ezek a desztinációk autóval is elérhetők, ami a működést és a vendégélményt egyaránt támogatja.

Monaco ebben a struktúrában kicsit kilóg. A megközelíthetőség így is egyszerűbb, mint elsőre gondolnánk, napi járatokkal Budapest felől, helyben szervezett transzferekkel, amik az utasokat a reptérről egészen a szálloda bejáratáig fogják vinni. Itt a szoba ára másodlagos, a valódi kérdés az, hogy egyáltalán hozzá lehet-e jutni. Az év szinte minden hetében olyan események zajlanak, amelyek extrém keresletet generálnak, miközben a kapacitás szigorúan korlátozott. A szálláshelyek száma véges, a kereslet tartósan meghaladja a kínálatot. A kikötőben egymás mellé állnak a hajók, a vendégek ott alszanak, mert a városban nincs hely. A környező települések is telítődnek. Az ingatlanpiac külön világ: ajánlatok versenyeznek egymással, a végső ár rendszeresen a meghirdetett fölé kerül. „Ilyet Európában évtizedek óta nem láttam.”

Szlovéniában két meghatározó szálloda kerül a portfólióba, a szerződések megszülettek, az üzemeltetés átvétele következik. Olaszországban a tengerpart jelenti a belépési pontot, két ingatlannal indul a jelenlét, egy nagyobb, közvetlen vízparti projekt előkészítésével párhuzamosan. Horvátország és Olaszország adja a következő időszak növekedési gerincét, utóbbi külön kategória, történelmi városokkal és erős turisztikai vonzerővel. „Olyan helyekre megyünk, ahol a lokáció önmagában értéket képvisel, ott a befektetés is élmény.” A rendszer így válik teljessé: hegy és tenger, tél és nyár, élmény és működés.

## „Ha magyar vagy, számíthatsz ránk.”

A számok mögött emberek vannak. Kollégák, akik nap mint nap működtetik a szállodákat, és vendégek, akik újra és újra visszatérnek hozzánk. „Tavaly átléptük az egymillió vendégéjszakát és ha az integráció végigmegy, közel a duplázás is benne van a rendszerben, év végére megközelíthetjük a kétmilliót. Amikor egy új szálloda csatlakozik a rendszerhez, nemcsak szobák kerülnek a portfólióba. Új csapatok, új helyi beszállítók és családok kapcsolódnak be a működésbe. Biztosan elérjük a 2000 munkavállalót, ami több ezer ember megélhetésére van hatással. Ha a teljes portfólió felépül, ez 4-5000 főre nőhet.

A működés középpontjában mégis egy egyszerű elv marad. Magyar vendég, magyar munkavállaló, elsőbbség. „A rendszer középpontjában továbbra is a vendégélmény és a hosszú távú bizalom áll.” Kedvezmények, lehetőségek, átjárás a rendszerek között. A történet így zárul vissza önmagába. Növekedés, amely mögött emberek állnak. Számok, amelyek mögött működés van. Egy rendszer, amely folyamatosan épül, miközben már most is teljes értéken működik.

„Jó úton járunk, mégis idén újragondoljuk a középtávú célokat és bátrabban nyitunk az új piacok felé. Az eddigi öt ország helyett tízben gondolkodunk és bízunk benne, hogy ezt az évtizeden belül el is érjük. A 100 milliárd forintos árbevétel számunkra az első nagy mérföldkő. Ha ezt elérjük, teljesítjük azt a célt, amit magunk elé tűztünk. A szobaszám tekintetében viszont még komoly munka áll előttünk: az 5000 feletti kapacitáshoz szintet kell lépnünk és ehhez a teljes háttérrendszert is új alapokra kell helyeznünk.”





BELUGA  
GARDEN



## Duna-parti otthonok 3000 m<sup>2</sup>-es zöld panorámával

Budapest szívében, a XIII. kerületben található a Beluga Garden, ahol a kiváló közlekedési kapcsolatok és prémium infrastruktúra találkozik az okosotthon megoldásokkal, elsőosztályú burkolatokkal és szaniterekkel.

Mindezt a Duna-part és egy 3 000 m<sup>2</sup>-es park zöldje öleli körül.



Átadás:  
2028. III. negyedév



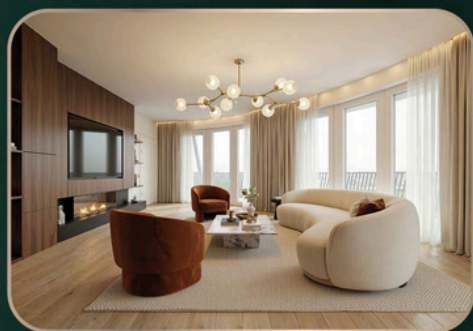
Park az  
épület előtt



Mélygarázs  
és tárolók



Okosotthon  
megoldások



*Zöldbe került  
otthonok*



1138 Budapest,  
Dagály sétány utca

**IDOM**

+36 30 082 01 87  
[www.idomhazak.hu](http://www.idomhazak.hu)





A Reed borkalauza

# BORKALAUZ KEZDŐKNEK

AVAGY, MIT RENDELJÜNK,  
HA A BORLAP LÁTTÁN LEFAGYUNK?

Az emberek többsége háromféleképpen választ bort. Van, aki minden alkalommal ugyanazt rendeli, mert biztosra szeretne menni. Mások a felszolgáló ajánlására hagyatkoznak, amely vagy telitalálatnak bizonyul, vagy kevésbé passzol az ízlésükhöz. A harmadik csoport pedig reménykedve rábök egy ismeretlen névre a borlapon. Pedig néhány egyszerű kapaszkodó segítségével bárki könnyedén megtalálhatja azt a bort, amely valóban illik az ízléséhez.



## Ha a könnyed, gyümölcsös ízeket kedveled

Az első állomás az olaszrizling. A Balaton környékének legismertebb fajtája friss, citrusos és könnyen iható.

### Ajánlatunk:

- Gellavilla Olaszrizling
- Laposa 0,0% Olaszrizling azoknak, akik alkoholmentes alternatívát keresnek.

► **Ideális választás egy nyári teraszon, saláták, könnyű halételek vagy egyszerű beszélgetések mellé.**

## Ha szereted a sauvignon blanc-t

A sauvignon blanc a világ egyik legismertebb fehérszőlője. Illatában gyakran jelenik meg a bodza, az egres, a citrus vagy a frissen vágott fű. A két új-zélandi tétel intenzívebb, trópusi gyümölcsös karaktert mutat, mint magyar társaik.

### Ajánlatunk:

- Etyeki Kúria Sauvignon Blanc
- Matua Sauvignon Blanc (Új-Zéland)
- Villa Maria Wairau Valley (Új-Zéland)



GELLAVILLA  
OLASZRIZLING



ETYEKI KÚRIA  
SAUVIGNON BLANC



MATUA  
SAUVIGNON BLANC



VILLA MARIA  
WAIRAU VALLEY



## Ha szeretné megtudni, milyen egy igazán különleges tokaji

Tokajról sokaknak az édes aszú jut eszébe, pedig a borvidék világ-színvonalú száraz borokat is készít.

### Ajánlatunk:

- Holdvölgy Intuition No.2
- Holdvölgy Meditation

Komplexebb, hosszabb élményt nyújtó borok, amelyek mellett érdemes időt hagyni a kóstolásra.



## Rosé vagy vörös?

### Rosé azoknak, akik a könnyedséget keresik

A rosé valahol félúton helyezkedik el a fehér és a vörös között. Friss, gyümölcsös, általában eperre és málnára emlékeztető aromákkal.

### Ajánlatunk:

- Sauska Rosé
- Fivérek Omnium

### Ha a vörösborok világába lépnél be

A vörösborok között hatalmas különbségek vannak.

### Könnyedebb magyar vörös:

- Konyári Fecske 2024

### Elegáns, összetett magyar vörös:

- Pannonhalmi Hemina
- Pannonhalmi Tricollis
- Szent Andrea Merengő

### Ha a testes vörösök érdekelnek

### Argentína:

- Kaiken Ultra Malbec



SAUSKA  
ROSÉ



#### Olaszország:

- Felling Primitivo di Manduria

A malbec általában szilvás, fekete bogyós karakterű, míg a primitivo gazdagabb, lekvárosabb, fűszeresebb élményt nyújt.

## Pezsgő vagy prosecco?

*Sokan ugyanannak gondolják a kettőt, pedig jelentős különbség van közöttük.*

#### Prosecco

Könnyedebb, gyümölcsösebb, lazább stílus.

#### Ajánlatunk:

- Bosco Dei Cirmoli
- Bortolomio Mio Brut
- Case Paolin Col Fondo Nature Brut

#### Tradicionális pezsgő

Komplexebb, krémesebb buborékokkal.

#### Ajánlatunk:

- Kreinbacher Classic Brut
- Pierre-Marie Chermette Crémant de Bourgogne Brut

#### Champagne

A buborékok királya. Kizárólag a franciaországi Champagne régióból származhat – ezt a nevet törvény védi. Az egyedi terroir adja azt a komplex karaktert, amelyet semmi más nem tud visszaadni.

#### Ajánlatunk:

- Legras & Haas Les Visions Blanc de Blancs
- Billecart-Salmon Le Réserve
- Charles Heidsieck Brut Réserve

## Ha csak egyetlen bort rendelni a teljes borlapról...



#### ► Kezdőknek:

Etyeki Kúria Sauvignon Blanc

#### ► Magyar különlegességként:

Holdvölgy Intuition No.2

#### ► Vörösbor-rajongóknak:

Szent Andrea Merengő

#### ► Ünnepléshez:

Kreinbacher Classic Brut

#### ► Ha valakit le akarsz nyugtázni:

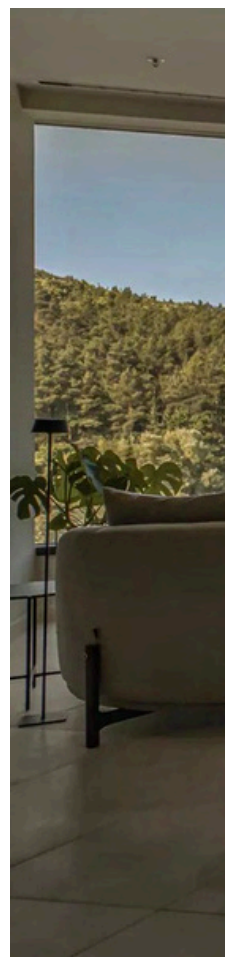
Charles Heidsieck Brut Réserve



# ESSENCE HOTEL\*\*\*\*\*

EGY HELY, AHOL MINDEN RÉSZLET  
A PIHENÉSRŐL SZÓL.

*Pécset a legtöbben onnan ismerik, hogy osztálykiránduláson ott töltöttek fiatalon pár napot vagy valamilyen kulturális esemény miatt látogatják a várost. A szállodaipar mindössze az elmúlt években kezdett egyre jobban fejlődni, ennek egyik hű példája az Essence Hotel. Egy olyan, teljes egészében elkészült és mára szépen működő, ötcsillagos superior kategóriájú szálloda, amely egy komplett világot épített fel a vendégeinek.*



*A Hotel Essence borkóstoló terme egy külön, exkluzív terem, melyet úgy alakítottunk ki, hogy tökéletes környezetet biztosítson egyéni látogatók és céges rendezvények számára egyaránt.*

A Pécs közelében, a Mecsek különleges természeti és kulturális környezetében működő Essence Hotel Magyarország egyik legizgalmasabb szállodafejlesztése. A 100 szobás hotel egyszerre szól azoknak, akik teljes nyugalomra vágnak, azoknak, akik aktívan töltenék a szabadidejüket, és azoknak is, akik egy magas színvonalú rendezvényhez, konferenciához vagy borkóstolóhoz keresnek elegáns, mégis élménydús helyszínt.

A szálloda egyik legnagyobb erőssége, hogy a vendégnek szinte ki sem kell mozdulnia ahhoz, hogy többnapos, tartalmas kikapcsolódásban legyen része. Két nagy wellnessrészleg, komoly étterem, bortrezor, borbár és saját mozsizalon is működik a hotelben. A kikapcsolódás lehetőségei messze túlmutatnak a klasszikus szállodai szolgáltatásokon: bowling, biliárd, csocsó és számos szórakozási forma várja a vendégeket, így a pihenés mellett az aktív időtöltés is természetes része az itt töltött napoknak.

Különleges eleme az Essence Hotelnek a csokoládékészítő műhely is, amely animátorok segítségével vezet végig egy többórás programon gyerekeket és felnőtteket egyaránt. A konferencia kapacitása is erős, ezért a szálloda nemcsak családi vagy páros kikapcsolódásra, hanem üzleti rendezvényekre, szakmai eseményekre és exkluzív találkozókra is alkalmas. A borbár és a borkóstolók lehetősége különösen jól illeszkedik a térség karakteréhez, hiszen Pécs és környéke régóta erős kulturális és gasztronómiai vonzerővel bír. Egy konferencia itt könnyen válhat többnapos, élményalapú eseménnyé, ahol a szakmai program mellett a wellness, a gasztronómia, a bor és a természet is szerepet kap.



A szálloda medical és kozmetikai kezeléseknél is széles kínálatot rendelkezik, így azok számára is vonzó, akik a pihenést tudatos regenerálódással kötnék össze. A legújabb Technogym gépekkel felszerelt edzőterem pedig a sportolni vágyó vendégekre is komolyan gondolt. A wellness, a szépségápolás, az egészségmegőrzés egy komplex vendégélmény részeként jött létre.

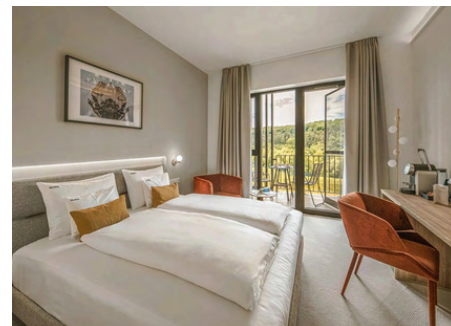
A hotel másik különlegessége az a háttér-infrastruktúra, amelyről ritkábban esik szó, pedig a mai szállodaiparban egyre fontosabb kérdés. Az Essence Hotel saját, nagyfokú önellátást biztosító rendszerekkel rendelkezik: saját csatornarendszer, saját szennyvízkezelés és visszasajtoló rendszer működik a területen. A fenntarthatósági szemléletet erősíti a körülbelül kétezer gyümölcsfa, valamint a napelemrendszer, amely a teljes energia-

kapacitás jelentős részét, mintegy 74 százalékát biztosítja. Ez a működés gazdaságilag is fontos, hiszen kedvezőbb és kiszámíthatóbb üzemeltetést tesz lehetővé.

A hotel jövője szempontjából különösen izgalmas tényező a Pécs melletti reptér fejlődése is. A térség légi elérhetőségének erősödése új vendégköröket nyithat meg a szálloda előtt, különösen a magasabb kategóriájú, nemzetközi utazók körében. Egy ötcillagos superior hotel esetében ez komoly lehetőséget jelent, hiszen az Essence Hotel szolgáltatási szintje, komplexitása és környezeti adottságai alkalmasak arra, hogy ne csak a magyar, hanem a tehetősebb európai vendégkör számára is vonzó célponttá váljon.

Pécs közelsége pedig önmagában is nagy érték. A város kulturális kínálata, történelmi hangulata,

színházi, koncert- és irodalmi programjai kiválóan egészítik ki a szállodai pihenést. A Mecsek hegyvidéki környezete pedig kirándulásokra, természetjárásra és aktív feltöltődésre hív. Az Essence Hotel vendégei ezért jellemzően nem egy rövid hétvégére érkeznek. Az átlagos tartózkodási idő inkább négy, öt vagy akár hat nap, ami jól mutatja: aki ezt a szállodát választja, teljesebb kikapcsolódásban gondolkodik.





# N NOSZVAJ

## KÜLÖNLEGES HARKÁLYVILÁGA

Aki a Noszvaj környéki erdőkben sétál, először talán csak a megszokott erdei hangokat véli felfedezni: a madáracsicsörgést, levelek zizegését, a lábunk alatt az ágak recsenését, ahogy sétálunk az erdei ösvényeken. De ha jobban fülelünk és becsukjuk a szemünket hallhatunk egy másik távoli, mégis határozott kopácsolást. Ez a hang a harkályoké.



Fehérhátú fakopáncs



A harkályok jelenléte sokat elárul arról, milyen állapotban van egy erdő. Ott érzik jól magukat, ahol van idős fa, holtfa, változatos lombkorona, elegendő táplálék és olyan élőhely, amelyben több faj is megtalálja a maga helyét. Ahol sokféle harkály él, ott az ökoszisztéma is gazdagabb, összetettebb, élőbb.

Európában összesen 11 harkályfaj honos, ebből Magyarországon kilenc fordul elő és a Bükk peremén, Noszvaj környékén ennek a hazai harkályközösségnek különösen nagy része jelen lehet. Szakemberek szerint akár hét-nyolc faj is előfordulhat a térségben, ami európai összevetésben is figyelemre méltó természeti érték. A szám önmagában is izgalmas, de az igazi jelentősége nem a statisztikában van. Inkább abban, amit jelez: ez az erdő még képes eltartani a sokféleséget.

### A Noszvaj környéki erdőkben előforduló harkályfajok közül a legfontosabbak:

#### ➤ **Fehérhátú fakopáncs** (*Dendrocopos leucotos*)

A fehérhátú fakopáncs a természetes állapotú, idős, korhadt fában gazdag erdők egyik legfontosabb indikátorfaja. Magyarország legritkább harkályfaja, egyben az egyetlen fokozottan védett hazai harkályféle. Állományát a szakemberek néhány száz párra becsülik, ezért jelenléte különösen értékes természetvédelmi jelzés.

#### ➤ **Nagy fakopáncs** (*Dendrocopos major*)

A legismertebb és leggyakoribb hazai harkályfajok egyike. Erőteljes kopácsolása sokak számára az erdő egyik legjellegzetesebb hangja. Alkalmazkodó faj, mégis fontos szereplője az erdei életközösségeknek.

## ÉRDEKESSÉG

### Napi 12 000 ütés, agyrázkódás nélkül

A harkály másodpercenként akár 20 ütést is mér a fa törzsére, naponta akár 12 000 koppantást is végez.

A lassulási erő alkalmanként eléri az 1200 g értéket: ez olyan, mintha 26 km/órás sebességgel csapódna a csőre a fához minden egyes lecsapásnál. Az ember ennyitől súlyos agysérülést szenvedne.

#### ⇒ Kis fakopáncs (*Dryobates minor*)

Apró termete miatt könnyű nem észrevenni, pedig jelenléte értékes része az erdei madárvilágnak. Finomabb mozgású, kevésbé feltűnő faj, amely gyakran lombos erdőkben, ligetekben, pataktörzsi fás területeken fordul elő.

#### ⇒ Közép fakopáncs (*Dendrocoptes medius*)

Az idős, természetközeli lombos erdők egyik érzékenyebb jelzőfaja. Különösen kedveli az öreg tölgyeseket, ezért jelenléte arra utalhat, hogy az erdő szerkezete még megőrzött valamit a természetes állapotából.

#### ⇒ Zöld küllő (*Picus viridis*)

A zöld küllő gyakran a talajon keres táplálékot, főként hangyákat fogyaszt. Hangja messziről felismerhető, jellegzetes, nevetésszerű kiáltása különös hangulatot ad az erdei sétáknak.

#### ⇒ Hamvas küllő (*Picus canus*)

A hamvas küllő ritkább és visszafogottabb jelenlétű faj, mint a zöld küllő. Inkább az idősebb, nyugodtabb erdőrészekhez kötődik, ezért előfordulása szintén értékes természetvédelmi információ.

#### ⇒ Fekete harkály (*Dryocopus martius*)

A legnagyobb európai harkályfaj. Mély, erőteljes odúkat készít, amelyeket később más madarak, denevérek vagy kisebb emlősök is használhatnak. Emiatt az erdő egyik fontos „otthonteremtő” fajának is tekinthető.

Ha valaki igazán profi madármegfigyelőként szeretné felfedezni Noszvaj környékét, érdemes egy lassú tempóra váltani. Akik évek óta hobbiként figyelik az erdőt megállnak, figyelnek, hallgatóznak, majd pontosan rögzítik, mit láttak vagy hallottak. Náluk mindig van távcső, ami az alapfelszerelésük része, ahogy a terepnapló vagy egy madármegfigyelő applikáció is, amelybe bekerül a dátum, a helyszín, a faj neve, a darabszám, sőt gyakran az is, hogy a madarat látvány, hang vagy kopácsolás alapján sikerült azonosítani.

Noszvaj erdeiben pedig bőven van mit keresni.



Kis fakopáncs



Zöld küllő



Hamvas küllő



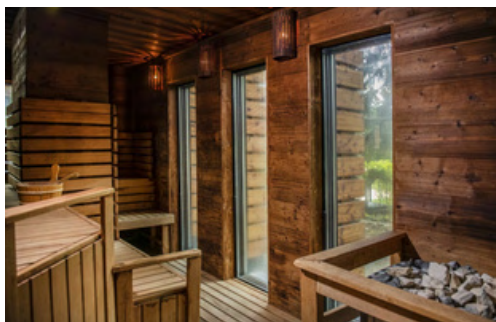
Fekete harkály



# OXIGÉN FAMILY HOTEL\*\*\*\*

NOSZVAJ · BÜKK HEGYSÉG · MAGYARORSZÁG

Vannak helyek, ahol az ember igazán feltöltődhet – nemcsak a felnőtt, hanem az egész család. Az Oxigén Family Hotel Magyarország első négycsillagos, gyermek all-inclusive szállodája: a Bükk hegység déli kapujában, egy varázslatos 4 hektáros ősfás parkban kínál prémiumszintű pihenést, ahol a természet közelségét és a kényelmet semmi nem írja felül.



„A ZEN Spa úszómedencéje olyan érzést nyújt, mintha egy különleges japán hegyi tóban úsznánk.”

## ZEN Spa & Wellness

A szálloda wellness-részlege 20 méteres úszómedencét, panorámaüveges finn szaunát, infrasauna-sókamrát, gőzkabint és gyermekbarát aromaszaunát foglal magában. A ZEN Spa-kezelések a test, szellem és lélek harmóniáját helyezik előtérbe, a szépségápolási szolgáltatások pedig a teljes megújulás élményét kínálják.

## Szobák

A prémiumkategóriás szobák vidéki angol kúria hangulatát idézik, hazai viszonylatban egyedülálló gyerek- és bababarat felszereléssel.

## Gyermekebarát élményvilág

Heti 60 órányi szervezett program – sportos, kreatív, kalandos – gondoskodik arról, hogy a legkisebbek se unatkozzanak. A 4 hektáros park játéklehetőségei és a közelben lévő kirándulóhelyek kiegészítik az egyedülálló gyermekprogramot.

## Gasztronómia & Rendezvény

A konyha családi receptek alapján varázsolja az asztalra a ház kedvenceit, és allergiás vagy diétás igényekre is egyénre szabottan reagál. A szálloda konferencia- és csapatépítő helyszíneként is kiváló választás a Bükk lenyűgöző természeti környezetében.

**Tipp:** A wellness részleg este 19:00–20:00 között kizárólag felnőttek számára üzemel. Tökéletes alkalom egy csendes esti relaxra, miután a gyerekek már ágyba kerültek.



OXIGÉN FAMILY HOTEL\*\*\*\*

ÉRVÉNYES

2026. december 23-ig

kivéve kiemelt időszakok

HILARIS HOTELS

KÜLÖNLEGES CSOMAG AJÁNLAT

# Soft All Inclusive

GONDTALAN PIHENÉS · TELJES ELLÁTÁS · ZEN SPA

*Egy igazi pihenő, ahol reggeltől estig minden pillanatot megálmodtunk Önökért –  
étkezések, italok, wellness és gyermekprogramok egyetlen csomagban.*



## REGGELI

Bőséges svédasztalos  
reggeli friss fogásokkal



## SNACK EBÉD

Háromfogásos, frissen  
készített ebéd napközben



## VACSORA

Házias büfévacsora,  
korlátlan alkoholmentes  
italokkal



## WELLNESS

Zen Spa, Relax Park  
és gyermekprogramok  
korlátlanul

+36 30 147 0491  
info@oxygenhotel.hu  
3325 Noszvaj, Szomolyai út

FOGLALJON MOST

oxygenhotel.hu  
Hilaris Hotels törzsvendégprogram  
kedvezményei is érvényesíthetők.





# ELEKTROMOS AUTÓVAL IRÁNY A TENGERPART

Persze dízel- vagy benzines autóval gyorsabban, kevesebb megállóval lehet lejutni a tengerpartra. Ebből teljesen felesleges hitvitát nyitni. Egyre többen járnak a mindennapokban elektromos autóval, számukra pedig nyaraláskor sem kérdéses, hogy milyen hajtással indulnak útnak. A családi autó adott, a cél a tenger, a feladat pedig az, hogy az utat okosan kell megtervezni.

Elektromos autóval tengerpartra menni valóban több előkészületet igényel. Előre kell gondolkodni a töltéseken, az autópályás fogyasztáson, a nyári hőségen, a sós levegő hatásain és azon is, hogy a főszezonban a töltőknél nagyobb lehet a forgalom. Ez azonban önmagában semmit nem vesz el az utazás élményéből. Legfeljebb más ritmust ad neki.

Ráadásul kisgyerekes családoknál a több megálló amúgy sem idegen műfaj. Mosdószünet, fagyi, kávé, szendvics, egy kis nyújtózás és máris kevésbé tűnik kompromisszumnak a töltési idő. Nézzük meg, hogyan lehet úgy felkészülni, hogy az út kényelmes, kiszámítható és stresszmentes legyen.

Előkészületek:



SKODA



## Milyen appokra lesz szükség?

Elektromos autóval hosszabb útra nem elég a Google Maps vagy egy másik navigációs program. Indulás előtt érdemes külön felkészülni a töltésekre is. A legfontosabb app az **ABRP**, vagyis A Better Routeplanner, amely kifejezetten elektromos autós útvonaltervező: megadjuk az autót, a célállomást, az induló töltöttséget, és megtervezi, hol érdemes megállni tölteni. Mellé jó, ha fent van a **PlugShare**, mert ezen a töltőpontok mellett friss felhasználói visszajelzések, fotók és hibajelzések is láthatók. Ez főleg külföldön hasznos, amikor nem akarunk egy nem működő vagy nehezen megközelíthető töltőre ráfutni.

A nagyobb hálózatok saját appjait is érdemes előre letölteni. Ilyen például az **IONITY**, amely Európa-szerte, több országban működtet nagy teljesítményű töltőket, és az appban töltést indítani, fizetni, valamint töltési állapotot követni is lehet. Mindenképpen még otthon töltsük fel a bankkártyaadatokat és nézzük meg, hogy működik-e az app, mert a megállóknál

ezzel is csak növeljük az ott töltött időt és ki ne találkozott volna már olyannal, aki akár fél órát is szöszmötöl egy ilyen helyen, ahol mindenkinek úgy tehetjük a legnagyobb szívességet, ha felkészülten és a lehető leggyorsabban végzünk.

## Mennyi lesz a hatótáv nyáron?

A hivatalos hatótávot nyaraláskor érdemes óvatosan kezelni. Autópályán, 35 fokban, klímával, csomagokkal, esetleg tetőboxszal az autó többet fogyaszt. Általános szabályként a jelzett vagy katalógus szerinti hatótávból 20-30 százalékot nyugodtan le lehet vonni, ha végig autópályán megyünk. Ez azt jelenti, hogy ha az autó papíron 450 kilométert tud, nyári autópályás tempónál inkább 300-360 kilométerrel érdemes tervezni. Ráadásul hosszú úton nem célszerű 0 százalékgig meríteni és 100 százalékgig tölteni. A leggyorsabb töltési tartomány többnyire a 20-80 százalék közötti sáv, ezért a valós, kényelmes etapok sokszor inkább 180-250 kilométeresek.



## Érdemes hajnalban vagy éjszaka indulni?

Igen, több okból is. Hajnalban hűvösebb van, kisebb a klíma terhelése, kevesebb lehet a dugó és a töltőkön is nagyobb eséllyel találunk szabad helyet. A klíma önmagában általában nem „eszi meg” a hatótávot, de tartós hőségben, autópályán, telepakolt autóval már minden százalék számít. Egy ADAC-szimuláció szerint extrém, 40 fokos környezetben, nyolcórás dugót modellezve az elektromos autó klímája körülbelül 12 kWh energiát használt el, vagyis egy nagyobb akkumulátor 16 százalékát. Ez azt mutatja, hogy a légkondi miatt nem kell pánikolni, de a hajnali indulás kényelmesebb és takarékosabb lehet.

Viszont dugóban nem kell aggódnunk, ha nem szeretünk korán kelni. Dugóban az elektromos autó kifejezetten előnyben van. Amikor áll, nincs alapjárat motorfogyasztás. Az energia főleg a klímára, az elektronikára és a fedélzeti rendszerekre megy el. Benzines vagy dízel autónál álló helyzetben is járhat a motor, különösen ha megy a légkondi, ez pedig üzemanyagot éget. Városi araszolásnál az elektromos hajtás másik előnye a visszatöltés: lassításkor az autó energiát nyerhet vissza. Autópályán ez kevésbé számít, de dugóban, lejtőkön, városi szakaszokon érzékelhetően javíthatja a fogyasztást.

## Milyen sebességgel érdemes menni?

Elektromos autónál az autópályás tempó sokkal látványosabban befolyásolja a fogyasztást, mint ahogy azt sokan elsőre gondolnák. Míg városban kifejezetten hatékony tud lenni az elektromos hajtás, addig nagy sebességnél gyorsabban csökken a hatótáv. A különbség például 110 és 140 km/h között meglepően nagy lehet.



Sok autónál akár 20-30 százalékkal is magasabb fogyasztást jelenthet a tartós 140-es tempó. Emiatt hiába haladunk gyorsabban, a hosszabb vagy gyakoribb töltések miatt végül nem biztos, hogy hamarabb érünk le a tengerpartra. A legkényelmesebb kompromisszum általában a 110-120 km/h körüli utazótempó. Ilyenkor még jól tartható a forgalom ritmusa, de a fogyasztás sem száll el annyira. Ráadásul nyáron, telepakolt autóval, tetőboxszal vagy négy utassal már minden plusz légellenállás számít.

## Milyen hőmérséklet ideális az autóban?

Nyáron sokan ösztönösen 19-20 fokra állítják a klímát, pedig ez hosszú úton nemcsak az autót terheli jobban, hanem az utasokat is. A túl hideg klíma könnyen fejfájást, torokfájást vagy kellemetlen hőérzetet okozhat, főleg amikor 35 fokos parkolóban vagy tengerparton szállunk ki az autóból. Általában a 22-24 fok közötti belső hőmérséklet számít ideálisnak hosszú úton. Ez még komfortos, de nem dolgoztatja feleslegesen a klímát. Elektromos autónál különösen érdemes okosan használni a hűtést, mert a klíma ugyan nem drámai módon, de folyamatosan csökkenti a hatótávot. Sok modern elektromos autóban már előhűtés is van, vagyis töltés közben, még indulás előtt lehűthetjük az utasteret. Ez különösen praktikus nyári reggeleken vagy indulás előtt egy forró parkolóban.

### Apróságnak tűnik, de sokat számít

*A napsütötte panorámatető, a fekete belső tér, a tetőbox vagy akár a rosszul megpakolt csomagtartó is növelheti a fogyasztást. Tengerparti útnál ezért érdemes úgy gondolkodni, mint egy repülős poggyásznál: csak az kerüljön az autóba, amire valóban szükség van.*

Nézzünk egy konkrét példát:

Budapestről a **rogoznikai Hotel Life** nagyjából 707 km közúton, benzines/dízel autóval tiszta menetidőben

kb. 7 óra körül, elektromossal  
szombati nyári indulással inkább  
9-10,5 óra reális, dugótól és  
töltősoroktól függően.

**Javasolt útvonal:**

Budapest, M7, Letenye, Zagreb, A1,  
Šibenik/Primošten, Zečevo, Hotel Life

**A szállodához érkezésnél fontos:**

autóval a Zečevo kijáratot érdemes  
választani a 8-as útról, nem a  
rogoznici lejárót.



## Biztonságos, családi EV-megállóterv

- 0. indulás: Budapest, 100% töltöttséggel.**  
Hajnalban, kb. 4:30-5:30 között érdemes indulni. Így kisebb a hőség, kevesebb a klíma-használat és nagyobb eséllyel értek a horvát autópályára még a durva szombati torlódás előtt.
- 1. indulás: Balatonkeresztúr, IONITY**  
Ez jó első technikai megálló, még Magyarországon, az M7 mentén. Itt elég lehet 15-25 perc, inkább csak rátöltésként. Az IONITY európai gyorstöltő-hálózat, saját appal és útvonaltervezővel is működik.
- 2. indulás: Zagreb környéke vagy Jastrebarsko**  
Itt már érdemes komolyabban tölteni, mert innen kezdődik a hosszabb horvát autópályás szakasz. Számoljatok 25-40 perccel. Horvátországban az Eleport is bővítette a gyorstöltő-hálózatát, többek között Zagreb, Zadar, Šibenik és Jastrebarsko térségében.
- 3. indulás: Zadar vagy Šibenik környéke**  
Ez legyen a „nyugalmi töltés”, hogy ne 5-10 százalékkal érkezettek a hotelhez. Számoljatok 20-35 perccel. Šibenik környéke azért praktikus, mert onnan már kényelmesen elérhető Rogoznica.
- Érkezés: Hotel Life, Zečevo/Rogoznica**  
Reális érkezés hajnali indulással: 14:30-16:30 között. Ha dugó van Letenyénél, Zágrábnál vagy az A1-en, inkább 17:00 körül.

**Rövidebb verzió, ha nagyobb hatótávú  
autóval mentek**

Budapest → Balatonkeresztúr IONITY  
→ Zagreb/Jastrebarsko → Hotel Life



Ez akkor működik, ha az autó autópályán, klímával is kényelmesen tud 300 km körüli valós hatótávot. Szombaton inkább beiktatnék egy harmadik, rövid horvát megállót is, mert a főszezonban a töltőfoglaltság és a dugó kiszámíthatatlan.



# HOFSTÄDTER

## MEGALKOTTUK A MA IGÉNYEIHEZ ILLÓ FA NYÍLÁSZÁRÓT

NYÍLÁSZÁRÓK | BELTÉRI AJTÓK | ÁRNYÉKOLÁS

SOLYMÁR, VALKÓ ÚT 8.

## Reed Bistro Restaurant

Minden ízében élmény. | ebéd · vacsora · snack · cocktail



Siófok, Vécsey Károly utca 20. | [www.reedhotel.hu](http://www.reedhotel.hu)

  
By Krausz Gábor



member of HILARIS HOTELS



# Lindt

## EXCELLENCE

ÉLVEZZE AZ EXCELLENCE  
CSOKOLÁDÉT KÁVÉVAL!







# DUNA RELAX HOTEL RÁCKEVE

*A ráckevei Duna Relax Hotel Magyarország egyik első felnőttharát szállodája. Ennek megfelelően a csendre, a romantikára, a pihenésre és a zavartalan együttlétre helyezte a hangsúlyt.*

A négycsillagos szálloda Ráckevén, a Kis-Duna partján található, Budapesttől mindössze 47 kilométerre. Így nem kell fél napot utazni ahhoz, hogy az ember kiszakadjon a városi nyüzsgésből mégis olyan környezetbe érkezik, ahol a vízpart, a park, az elegáns enteriőr és a wellness együtt adja meg a pihenés ritmusát. A hotel 47 szobával rendelkezik és a szobák többsége a Dunára néz, ami már önmagában meghatározza az itt töltött napok hangulatát.

A szálloda egyik legkülönlegesebb része az ókori római fürdőkultúrát idéző wellnessvilág. A római fürdők eredetileg sem pusztán tisztálkodásra szolgáltak, hanem a társasági élet, a regenerálódás és a nyugodt időtöltés helyszínei voltak.

A különböző hőmérsékletű terek váltakozása adja az élményt: a tepidarium langyos pihenőtere, a caldarium gőzös melege, a laconium száraz, intenzív hője és a frigidarium frissítő lehűlése segít abban, hogy fokozatosan szabaduljunk meg a feszültségtől.

A wellnessben a vendégeket 18 méteres, 26 fokos úszómedence, pezsgőfürdő, hidromasszázs, gejzír, teabár, gőzfürdő, finn szauna, merülőmedence és rendszeres szaunaprogramok várják. A nyári szezonban kültéri wellnessrészleg is működik, élményelemekkel felszerelt medencével, tengerpart-szerűen mélyülő medencével, vízi bárral, napozó-terasszal és pavilonokkal.



A szobák és lakosztályok kínálata szintén ezt a nyugodt, páros kikapcsolódásra hangolt világot támogatja. A Relax szobák otthonos, 20-24 négyzetméteres tereket kínálnak, a Relax Romantic szobák pezsgőkáddal erősítik a romantikus hangulatot, a Superior szobák tágasabb, 36 négyzetméteres elrendezéssel és erkélyes panorámával várják a vendégeket. A Garden View Suite a belső kertre néz, a Duna View Suite a Kis-Duna látványára épít, a Honeymoon lakosztály pedig kifejezetten különleges alkalmakra készült, baldachinos franciaágygal és pezsgőfürdős fürdőszobával. A legnagyobb, körülbelül 80 négyzetméteres Relax Residence már azoknak szól, akik a szállodai tartózkodásban is keresik az exkluzívabb, tágasabb privát teret.

A Duna Relax Hotel gasztronómiája is fontos része az élménynek. A szálloda étterme 80 fő befogadására alkalmas, világos, elegáns tér, ahol díjnyertes szakácsok készítik az ajánlott menüsorokat, miközben a svédasztalos kínálat is hangsúlyos szerepet kap. A szálloda Panoráma terasza további 50 fő kiszolgálására alkalmas, a Wellness Teraszon pedig 40 vendég élvezheti a medenceparti hangulatot könnyű nyári grillételekkel, salátákkal és koktélokkal.

Ráckeve önmagában is különleges helyszín. A Kis-Duna közelsége, a vízparti hangulat, a város történelmi épületei és a nyugodtabb, kisvárosi ritmus egészen más kikapcsolódást kínál, mint egy nagyvárosi hotel vagy egy zsúfolt üdülőközpont. A pihenés így nem korlátozódik a hotel falai közé, mert Ráckeve sétákra, felfedezésre, vízparti időtöltésre is hív.

”

## Vendégértékelés:

*A vendéglátók kimagaslóan, őszintén szívélyesek. Imádtuk a kilátást a Dunára. Az ételek fűszerezése kiváló. Kellemes levesek, isteni húsetelek, szósok. Ingyenes lehetőség asztali foci, golf játékra. Tisztaság. A wellness 21 óráig tart nyitva.*

★★★★★

A szálloda rendezvényhelyszínként is funkcionál. Világos, modern technikai eszközökkel felszerelt rendezvénytermei konferenciák, meetingek és tréningek számára is alkalmasak, a hotel pedig összesen nyolc rendezvényteremmel rendelkezik.

A legnagyobb terem széksoros elrendezésben 100 főt tud fogadni, így a Duna Relax Hotel vízparti céges eseményekhez is jó választás. A csapatépítő programokhoz Ráckeve helyi adottságai is kapcsolódnak, az esküvők esetében pedig a szálloda hallja, Csendkertje vagy a Kis-Dunánál található stég is különleges ceremóniahelyszín lehet.







Horvátország

# BOUTIQUE HOTEL LIFE ROGOZNICA

TÁVOLSÁG, ÚTVONAL, AUTÓPÁLYADÍJAK  
ÉS HASZNOS TIPPEK

*Valaki a Balatonra esküszik. A naplementére a tihanyi dombok mögött, a hekkre a parton és arra az érzésre, amikor egy hosszú munkahét után két óra alatt megérkezik a vízpartra. Mások számára a nyár egyet jelent a sós tengeri levegővel, a kristálytisztával vízzel, a sziklás öblökkel és azokkal a helyekkel, ahol reggel a terasról már a horizontot lehet figyelni.*

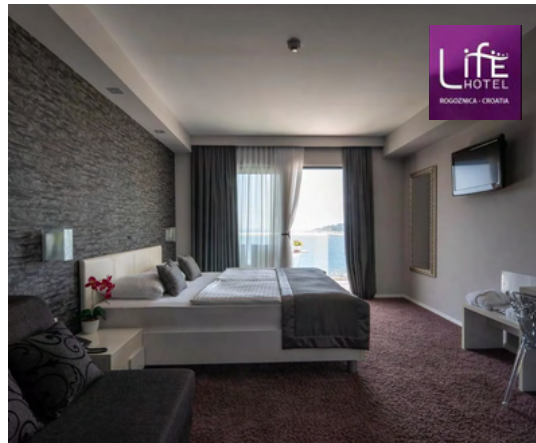


- **A Boutique Hotel Life a dalmát tengerpart egyik leghangulatosabb kis szállodája: intim, luxus, de nem hivalkodó – ahol a személyzet ismeri a vendégeit, és mindig van ideje top-osztályú kiszolgálásra. Szobái dizájnbútorral, kétszemélyes ágygal, erkéllyel, minibárral és káddal felszerelt fürdőszobával rendelkeznek.**

A jó hír az, hogy egyik tábor sem téved. Mindkét úticél felejthetetlen nyári élményeket tartogat. Ezúttal azonban induljunk dél felé, és nézzük meg, miért vált az egyik legkedveltebb dalmát butikhotellé a horvát tengerpart egyik rejtett gyöngyszeme, a Boutique Hotel Life. A szálloda Primošten és Rogoznica között, Zečevo csendes partszakaszán található, távol a zsúfolt üdülőközpontok nyüzsgésétől. Az Adriát itt szó szerint néhány lépés választja el a vendégektől: a teljesen felszerelt strand mindössze negyven méterre húzódik az épülettől. Reggelente a tenger látványára ébredni, majd néhány perc múlva már a vízben úszni olyan luxus, amelyet a vendégek gyorsan megszoknak.

A Boutique Hotel Life különlegessége az elegancia és a családi hangulat találkozása. A formatervezett szobák mindegyike tengerre néző erkéllyel rendelkezik, így a reggeli kávé vagy az esti borozás háttérét az Adria kéklő panorámája adja. A szálloda fedett és szabadtéri medencével, wellness-részleggel, valamint modern szolgáltatásokkal várja a pihenni vágyókat.

A gasztronómia kedvelői számára külön élményt jelent az étterem, ahol a kreatív fogások alapját a helyi halászok által frissen fogott tengeri alapanyagok adják. A szabadtéri teraszon elfogyasztott vacsora során a naplemente és a tenger látványa szinte ugyanannyit tesz hozzá az élményhez, mint maga az étel. A környék felfedezésre is csábít. A Kornati Nemzeti Park



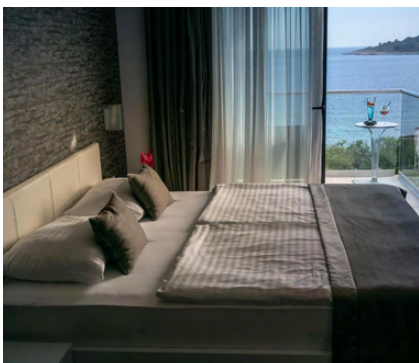
különleges szigetvilága mindössze 35 kilométerre található, míg az UNESCO világörökségi listáján szereplő Trogir történelmi óvárosa húsz kilométeres kirándulással elérhető. Aki szeretné a tengerparti pihenést kulturális vagy természeti élményekkel kombinálni, ideális kiindulópontot talál a szállodában.

A családok körében különösen népszerű a hotel. A nyugodt környezet, a közeli strand, a medencék és a könnyen szervezhető kirándulások miatt a gyerekekkel érkező vendégek is kifejezetten magas értékelésekkel jutalmazták.

## Hasznos tudnivalók, ha autóval indulnánk Rogoznicára

A horvát tengerpart egyik nagy előnye, hogy Budapesttől viszonylag könnyen és gyorsan elérhető.

A Boutique Hotel Life Rogoznica mellett, Zečevo településrészen található, amely autóval







*Friss, bio alapanyagokból készült svédasztalos reggeli a medence melletti teraszon, az Adria panorámájával.*

Normál forgalom mellett az út körülbelül 7-8 órát vesz igénybe, a nyári hétvégéken azonban érdemes hosszabb menetidővel számolni. A legnagyobb torlódások jellemzően péntek délután, valamint szombat délelőtt alakulnak ki.

#### **Mikor érdemes elindulni?**

A gyakorlott horvátországi utazók többsége a hajnali indulásra esküszik. Ha például hajnali 3-4 óra között indulunk Budapestről, jó eséllyel még a nagyobb forgalom előtt áthaladhatunk a határon, és a déli órákban már a tengerparton ebédelhetünk.

A péntek délutáni indulás rendszerint a legkevésbé szerencsés választás, ilyenkor a magyar, osztrák, szlovén és horvát utakon is jelentősen megnő a forgalom.

#### **Melyik útvonal a legkényelmesebb?**

A legtöbben a következő útvonalat választják:  
Budapest → Letenye → Horvátország → Zágráb → Split irány → Rogoznica

Az út szinte teljes egészében autópályán tehető meg, ami kényelmes és kiszámítható utazást biztosít.

#### **Mire lesz szükség az utazáshoz?**

- Érvényes személyi igazolvány vagy útlevél
- Magyar autópálya-matrica
- Horvát autópályadíj, amelyet a kapus rendszerben az út végén kell megfizetni
- Zöldkártya ugyan már nem kötelező, de a biztosítási dokumentumokat érdemes magunknál tartani
- Euró, illetve bankkártya a pihenőhelyeken és az autópályadíjak rendezéséhez

#### **Mennyibe kerül az autópálya?**

Magyarországon természetesen szükség van érvényes autópálya-matricára. Horvátországban kapus rendszer működik, vagyis a megtett szakasz alapján kell fizetni. Budapest és Rogoznica között oda-vissza nagyjából 50-60 euró körüli horvát autópályadíjjal érdemes kalkulálni személyautó esetén.

#### **Hol érdemes megállni?**

A horvát autópályák pihenőhelyei kulturáltak, tiszták és jól felszereltek. Egy rövidebb kávészünetet érdemes Zágráb környékén vagy az A1-es autópálya valamelyik nagyobb pihenőjén beiktatni. Az út egyik legszebb része a Dinári-hegységen átvezető szakasz, ahol már az utazás is a nyaralás része.

#### **Elektromos autóval érkezne?**

Egyre többen indulnak útnak elektromos autóval a horvát tengerpartra. A töltőhálózat az elmúlt években jelentősen fejlődött, ugyanakkor az út megtervezése továbbra is fontos. A szükséges töltési megállók, a várható menetidő, a nyári fogyasztás és a költségek témájával külön cikkünkben foglalkozunk, amely kifejezetten az elektromos autóval utazók számára készült.

*Aki időben indul, előre megtervezi az útvonalat, és néhány rövid pihenőt is beiktat, annak a Budapest és Rogoznica közötti út már a nyaralás első élménye lehet. Mire pedig megjelenik az első türkizkék öböl a látóhatáron, minden megtett kilométer értelmet nyer.*





# Ikonikus stílus könnyed nyári formában.

A prémium német márka nemcsak ikonikus kabátjairól ismert: pólói és kiegészítői is ugyanazt a magas minőséget, kényelmet és időtálló stílust hozzák, amit a Wellensteyntől elvárunk.



## Prémium pólók, amelyek új szintre emelik a hétköznapi kényelmet

Amikor azt mondjuk: Wellensteyn, sokaknak elsőként a legendás kabátok jutnak eszébe. Nem véletlenül. A prémium német márka évtizedek óta a kiváló minőség, a funkcionalitás és az időtálló dizájn egyik meghatározó képviselője.

Pedig a Wellensteyn világa nem ér véget a kabátoknál. A márka nyári darabjai ugyanazt a minőségi szemléletet hozzák: átgondolt szabás, prémium anyaghasználat, kényelem és olyan részletek, amelyek viselés közben igazán érezhetővé teszik a különbséget.

A Wellensteyn férfi rövid ujjú pólói klasszikus kerek vagy V-nyakú kialakítással, időtálló megjelenéssel, kényelmes szabással és magas komfortérzettel készülnek. A divatos, gumirozott logó dinamikus és egyedi karaktert ad a daraboknak, míg az eltolt dupla vállvarrás márkánk megjelenését és optimális illeszkedést biztosít.

A kiváló minőségű, bőrbarát anyag kellemesen puha tapintású, tartós, és annyira kényelmes, hogy nehéz elképzelni, mennyire jó érzés viselni, amíg fel nem próbáljuk.



### Anyag és tulajdonságok

- 95% pamut, 5% elasztán
- bőrbarát, puha tapintás
- egész évben viselhető
- streetwear stílus
- légáteresztő

**Anyagösszetétel:** 95% pamut, 5% elasztán.

**Tulajdonságok:** pamut, egész évben viselhető, streetwear, légáteresztő.

## Könnyű, praktikus, stílusos – a Wellensteyn baseballsapka új kedvenc lehet

A Wellensteyn nyári kínálatának egyik legizgalmasabb darabja ez a baseballsapka, amely nemcsak stílusos kiegészítő, hanem valóban praktikus társ is a melegebb hónapokban. Ez a típus igazi újdonság a márkán belül.

Legnagyobb előnye, hogy a silt hajtható, ezért a sapka könnyedén zsebre tehető, és táskában vagy bőröndben sem rongálódik. Utazás közben nem kell attól tartani, hogy összegyűrődik vagy megsérül: megtartja szépségét, a stílus nem törik meg, és amikor előveszed, szépen kirúgja magát, így azonnal viselésre kész.

Ideális választás utazáshoz, kirándulásokhoz, fesztiválokra, városi sétákhoz vagy akár egy esti tengerparti programhoz is. A letisztult Wellensteyn megjelenésnek köszönhetően egyszerre praktikus és prémium hatású kiegészítő.



Hajtható silt



Zsebben  
is elfér



Táskában vagy  
bőröndben sem  
rongálódik



Nem gyűrődik

### Miért szerethető?



hajtható silt



zsebben  
is elfér



táskában vagy  
bőröndben sem  
rongálódik



nem gyűrődik

**Legnagyobb hírünk** pedig, hogy a hivatalos márkauzleteinken túl a Wellensteyn megtalálható a következő hotelekben is: Ambient Hotel & ThermalSPA, Lifestyle Hotel, Residence Hotel Siófok és a Relax Hotel Murau.





WE OPEN THE WAY

# A COLAS MAGYARORSZÁGI CÉGCSOPORTJA

A világvezető Colas Csoport tagjaként 1991 óta meghatározó szereplői vagyunk a hazai építőiparnak. Magyar szakemberek irányításával nemcsak közlekedési létesítmények és árvízvédelmi beruházások megvalósításában veszünk részt, hanem zúzottkő-termeléssel, országos alapanyag-hálózattal és innovatív környezetvédelmi fejlesztésekkel is hozzájárulunk a fenntartható jövőhöz.

Cégcsoportunk holding központja, a **Colas Magyarország Zrt.**, összehangolja pénzügyi, jogi, informatikai, HR, kommunikációs és munkabiztonsági tevékenységeinket, és itt születnek a stratégiai döntések, amelyek formálják a cégcsoport jövőjét – leányvállalataink szakértelmére építve, az útépitéstől a közműfejlesztésen át az alapanyaggyártásig, mindezt az alábbi vállalati értékek mentén:

**#TISZTELET    #ELKÖTELEZETTSÉG**

**#TUDÁSMEGOSZTÁS    #ÚTTÖRŐ SZEMLELET**



# TEVÉKENYSÉGEINK

## COLAS ÚT



### Utakat építünk a jövőbe

Országsszerte nyolc aszfaltkeverő teleppel és saját bitumenemulzió-üzemmel biztosítjuk a minőséget. Autópályák, hidak, önkormányzati és magánberuházások – több évtizedes tapasztalattal formáljuk Magyarország közlekedési infrastruktúráját.

## COLAS ALTERRA



### Infrastruktúra és városfejlesztés szakértője

Hetvenényi tapasztalattal építjük a jövőt: közművek, vízépítési műtárgyak, tisztítótelepek és alternatív energia megoldások Budapesten és vidéken. Városrehabilitáció, térfelújítás, kötött pályás közlekedés – komplex projektekben is megbízható partner.

## COLAS ÉSZAKKŐ



### Az alap, amire építhetünk

Észak-Magyarország bányáiból biztosítjuk az építőipar számára a minőségi andezit zúzottkövet és a riolittufa talajjavító őrleményt. Mobil feldolgozás, bontási anyagok újrahasznosítása – fenntartható megoldásokkal építjük az utak, vasutak és védőgátak jövőjét.





## Regőczi Alapítvány

## A Hilaris Hotels szívügye

# ÉLMÉNYADÁS

AZOKNAK, AKIKNEK A LEGNAGYOBB  
SZÜKSÉGÜK VAN RÁ

A koronavírus-járvány sokak számára már történelemlapok lapjaira kíváncsi emlék. A lezárások, a maszkok és a mindennapokat felforgató korlátozások lassan eltűntek az életünkből. Maradt azonban egy olyan következménye a világjárványnak, ami ma is több száz magyar család mindennapjait meghatározza.



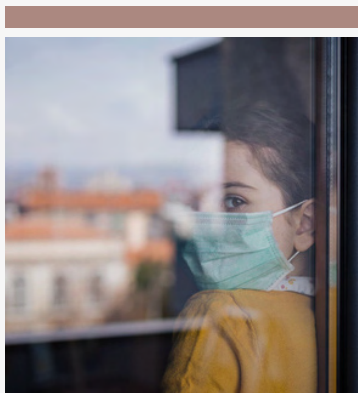
Gyermekek százai veszítették el édesanyjukat, édesapjukat vagy mindkét szülőjüket a járvány évei alatt. Voltak köztük csecsemők, akik később már csak fényképről ismerhetik meg egyik szülőjüket és olyan fiatalok is, akiknek egyik napról a másikra kellett felnőniük a veszteség súlya alatt. A Regőczi Alapítvány azért jött létre 2021-ben, hogy ezeknek a gyermekeknek hosszú távú segítséget nyújtson. A támogatás jóval többet jelent egyszeri anyagi hozzájárulásnál: az alapítvány rendszeres támogatást, mentális segítséget, táborokat, közösségi programokat és személyre szabott gondoskodást biztosít a családok számára egészen a fiatalok önálló életkezdéséig.

Az alapítvány munkájának egyik legfontosabb felismerése, hogy a veszteséget senki nem tudja pótolni. Lehet ugyan segíteni a tanulásban, a lakhatásban vagy a mindennapi kiadásokban, de ugyanilyen fontosak azok az élmények, amelyek segítenek újra gyerekeknek lenni, barátokat szerezni és néhány napra kiszakadni a nehézségekből.

Ez az a gondolat, amelyhez a Hilaris Hotels vezetése is kapcsolódott.

*Herczegh Anita,  
a Regőczy Alapítvány  
kuratóriumai elnöke*

*A koronavírusban elveszített szülők tragédiájának terhe mellett a gyerekeknek a gyászukban azzal is szembesülniük kellett, hogy a családjuk anyagi helyzete is megváltozott.*



Egy szállodalánc életében könnyű egyszeri adományokkal segíteni. Sokkal nehezebb éveken át jelen lenni valakik életében. A Hilaris Hotels vezetése ezért választotta azt az utat, hogy a Regőczi Alapítvány által támogatott gyermekek és családok számára nem csupán anyagi segítséget nyújt, hanem élményeket is. Olyan élményeket, amelyekből később emlékek, történetek és kapaszkodók szülehetnek.

A Regőczi Alapítvány azoknak a gyermekeknek nyújt hosszú távú támogatást, akik a koronavírus-járvány következtében veszítették el egyik vagy mindkét szülőjüket. Az alapítvány célja, hogy a fiatalokat egészen nagykorúságukig, illetve tanulmányaik befejezéséig segítse, legyen szó anyagi támogatásról, mentális segítségnyújtásról vagy olyan programokról, amelyek segítenek feldolgozni a veszteséget és új élményeket adnak számukra.

A Hilaris Hotels számára különösen fontos ez a küldetés. Zentai Péter, a szállodalánc tulajdonosa régóta vallja, hogy a vendéglátás több egyszerű szállásadásnál. Egy hotel lehet olyan hely is, ahol valaki kiszakadhat a mindennapok nehézségeiből, feltöltődhet és néhány napra új élményeket gyűjthet. Ennek jegyében az elmúlt évek során több alkalommal láttak vendégül Regőczi-családokat különböző szálláshelyeiken. A gyermekek és kísérőik megfordultak a művészudulóban, valamint a Hilaris Hotels ausztriai, heiligenbluti szállásain is. A közös kirándulások, a hegyi séták, a wellnessélmények vagy éppen egy családi vacsora olyan emlékeket jelentenek, amelyek túlmutatnak egy hétköznapi utazáson.



A kezdeményezés mögött ugyanakkor egy hosszabb távú gondolat áll. Zentai Péter számára fontos, hogy ezek a találkozások ne egyszeri alkalmak legyenek. Ahogy a Hilaris Hotels új régiókban jelenik meg és új szállodákkal bővül, úgy szeretnék a Regőczi Alapítvány családait is elvinni az új helyszínekre. Egy új hotel megnyitása így nemcsak üzleti mérföldkő, hanem egy újabb lehetőség arra is, hogy közösen fedezzenek fel egy vidéket, új élményekkel gazdagodjanak, és néhány napra maguk mögött hagyják a mindennapok terheit.

A Regőczi Alapítvány munkájában az élményeknek kiemelt szerepük van. A szervezet rendszeresen szervez táborokat, kulturális programokat és közösségi eseményeket, mert a gyermekek fejlődésében és lelki felépülésében ezek ugyanolyan fontosak lehetnek, mint a pénzügyi támogatás. A Hilaris Hotels ehhez a szemlélethez kapcsolódik. A cél egyszerű: minél több olyan pillanatot teremteni, amelyre a gyermekek évekkel később is jó szívvel emlékeznek vissza. Mert egy utazás néha jóval többet jelent néhány együtt töltött napnál. Néha azt az érzést adja vissza, hogy nincsenek egyedül.

**Segítsünk nekik!**



**ADOMÁNYVONAL: 13650**

(kivéve Yettel hálózatról)

**A hívás/sms díja 500 Ft alkalmanként.**





## E-bike-kal KREISCHBERG

---

### KÖRNYÉKÉN

Korábban a hegyi kerékpározás az edzett sportolók világa volt. Ma Kreischbergben elég felszállni a felvonóra és néhány perc múlva már 1800 méteres magasságban indulhat a kaland. Elég volt megnézni a Tour de France élő közvetítéseit, ahol a világ legjobb kerékpárosai hosszú kilométereken át, minden erejüket mozgósítva küzdöttek az emelkedőkkel. Még közöttük is csak néhányan számítottak igazi hegyimenő specialistának, a mezőny jelentős része pedig egyszerűen azon dolgozott, hogy tartani tudja a tempót és átvészelve a kaptatókat. Az elektromos kerékpárok megjelenésével azonban azok az alpesi panorámák és hegyi útvonalak is elérhető közelségbe kerültek, amelyek korábban leginkább a komoly állóképességgel rendelkező sportolók kiváltságának számítottak.



Az e-bike valójában ugyanúgy kerékpár, mint a hagyományos társai, egy fontos különbséggel. A pedálozást elektromos motor segíti, amely a tekerés intenzitásához igazodva nyújt rásegítést.

A rendszer nem helyettünk dolgozik, hanem velünk együtt. Emelkedőn sokkal könnyebb haladni, hosszabb távokat lehet teljesíteni, miközben a természetjárás élménye ugyanúgy megmarad. Egy átlagos e-bike akkumulátora a terepviszonyoktól és a választott rásegítési fokozattól függően akár 50-100 kilométer megtételére is elegendő lehet.

A Kreischberg környéki régió különösen kedvez azoknak, akik szeretnék belekóstolni a hegyi kerékpározás világába. A Mura-völgy kerékpárúttjai, az alpesi menedékházakhoz vezető utak, a hegytetőkről induló panorámás szakaszok és a gondosan kiépített infrastruktúra ideális terepet kínálnak egy első e-bike élményhez. A legtöbb vendég számára a Murradweg jelenti a tökéletes kezdést. A Mura folyót követő útvonal hangulatos falvakon, zöld réteken és erdős szakaszokon vezet keresztül. A táj folyamatosan változik, a tekerés pedig kellemes kirándulásnak érződik. Aki szeretné egy kis városnézéssel összekötni a programot, könnyedén eljuthat Murau történelmi belvárosába is, ahol egy kávé vagy ebéd után ugyanilyen kényelmesen folytatható az út.

A környék egyik legnagyobb előnye a Kreischberg nyári felvonója. A kabinok kerékpárszállításra is alkalmasak, így az e-bike-osok rövid idő alatt feljuthatnak közel 1800 méteres magasságba. Innen már az alpesi legelők, a hegygerincek és a lenyűgöző kilátások kerülnek a középpontba.

Egy gombnyomás,  
és a motor  
azonnal munkába  
lép – az e-bike  
kezelőpanelje  
egyszerű és intuitív,  
így az első  
tekerésektől fogva  
magától értetődően  
használatos.

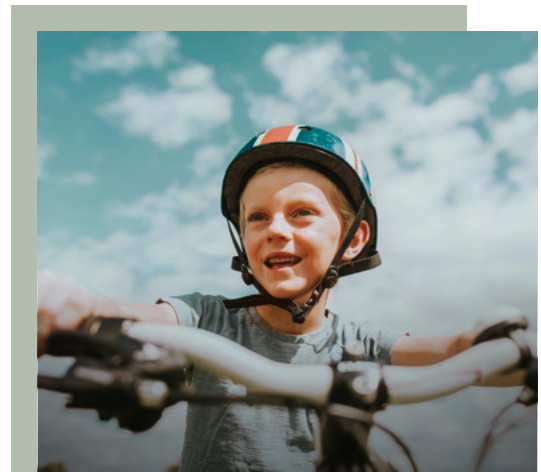


## Mit vigyünk magunkkal?

Az alpesi környezetre érdemes külön készülni. Néhány alapvető felszerelés jelentősen kényelmesebbé teheti a túrát:

- legalább egy kulacs víz vagy izotóniás ital,
- napszemüveg,
- naptej,
- vékony szél- és esőálló kabát,
- feltöltött mobiltelefon,
- powerbank,
- kisebb hátizsák,
- némi készpénz vagy bankkártya a hűtők és vendéglők miatt,
- energiaszelet vagy kisebb harapnivaló.

► **A sisakot a legtöbb kölcsönző biztosítja, de saját sisakkal is érkezhetünk.**







### Mennyibe kerül?

A Kreischbergnél működő kerékpárkölcsonzónában egy egész napos e-bike bérlés 45 eurótól indul. Az elektromos mountain bike-ok szintén 45 euróért bérelhetők, míg a teljes felfüggesztésű, prémium kategóriás e-bike-ok napi díja 60 euró. A gyermekek számára külön elektromos kerékpárok is rendelkezésre állnak 40 eurós napi ártól. A bérlés biztosítást is tartalmaz, és több helyen sisakot is biztosítanak a vendégek számára. Aki szeretné a hegyre felvinni a kerékpárját, annak a nyári felvonójegy mellé külön kerékpárszállítási jegyet kell váltania, amely jelenleg 8 euró.

## Merre induljunk?

### Murradweg, a klasszikus

A Mura mentén futó kerékpárút a régió legismertebb útvonala. A folyóparti szakaszok, a fahidak, a kis falvak és a hegyek látványa miatt azok számára is ideális, akik elsősorban kirándulni szeretnének. A szintkülönbség mérsékelt, a terep könnyen teljesíthető.

### Murau városkör

A történelmi belváros, a hangulatos utcák és a folyópart miatt kiváló félnapos program. Egy kávészünettel vagy ebéddel kombinálva akár családok számára is kellemes kirándulás lehet.

### Kreischberg felvonóval

A régió egyik legkülönlegesebb élménye. A nyári üzemmódban működő kabinos felvonó kerékpárokat is szállít, így a legnagyobb emelkedő kihagyható. Fent alpesi legelők, panorámás hegyi utak és látványos fotóhelyszínek várják a látogatókat.



### Frauenalpe és a hűtték világa

Aki szeretné megtapasztalni az alpesi menedékházak hangulatát, annak érdemes a Frauenalpe környékét célba vennie. A hegyi rétek, a fából épült hűtték és a Mur-völgyre nyíló kilátás sokak szerint a térség legszebb részei közé tartoznak.

### St. Lorenzen és a környező falvak

Könnyed, fél napos túrákhoz ideális választás. A kisebb mellékutak kevés forgalommal, rendezett osztrák falvakkal és látványos hegyi háttérrel várják a kerékpárosokat.



## Mire számítsunk az első túrán?

Az első kilométerek után a legtöbben meglepődnek, milyen természetesen működik az elektromos rásegítés. A meredekebb szakaszokon is beszélgetni lehet, a hosszabb emelkedők sem válnak küzdelemmé, így a figyelem a tájra irányul. Egy átlagos kondícióval rendelkező vendég számára a 30-50 kilométeres napi táv teljesen reális cél lehet. Az Alpok csendje, a hegyi levegő és a panoráma pedig egyre élvezetesebb minden megtett kanyar után, függetlenül attól, hogy valaki rendszeresen sportol, vagy éppen életében először indul el egy hegyi kerékpártúrán.

# Egyszerűbb és költséghatékonyabb vállalkozói számlavezetés



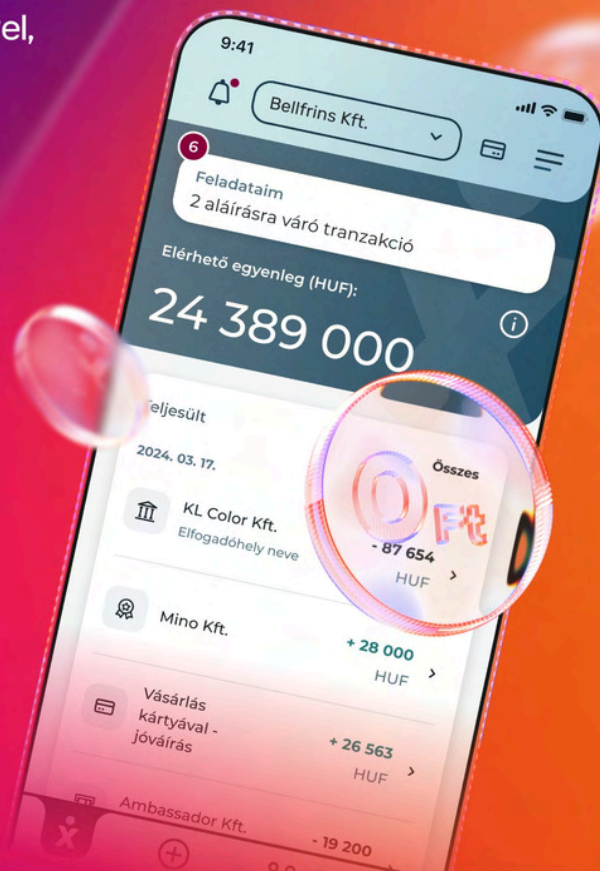
Letölthető az  
App Store-ból

SZEREZD MEG:  
Google Play

A Binx az első hazai neobank, amely azért jött létre, hogy a vállalkozók kevesebb időt töltsenek bankolással, és többet azzal, ami igazán fontos. Akár a vállalkozásuk építésével, akár a jól megérdemelt pihenéssel.

## Egy számla, amit neked alkottunk:

- Gyors, online számlanyitás
- 0 Ft-os számlavezetés
- Ingyenes utalások Binxen belül
- Kedvező utalási díjak Binxen kívül
- Nem hárítjuk át a 0,45%-os tranzakciós illetéket sem!
- Számlázz.hu integráció
- 0-24 magyar nyelvű ügyfélszolgálat
- Prémium üzleti bankkártyák



**11.000+**  
hazai vállalkozás

használja és takarít meg pénzt és időt nap mint nap.

**3,6+**  
milliárd Ft

Összesen már ennyi bankköltséget takarítottak meg a binxesek.

**- 67%**  
megtakarítás

Ennyit akár te is megspórolhatsz vállalkozásod bankköltségein, ha a Binxet használod!



A MI NEOBANKUNK



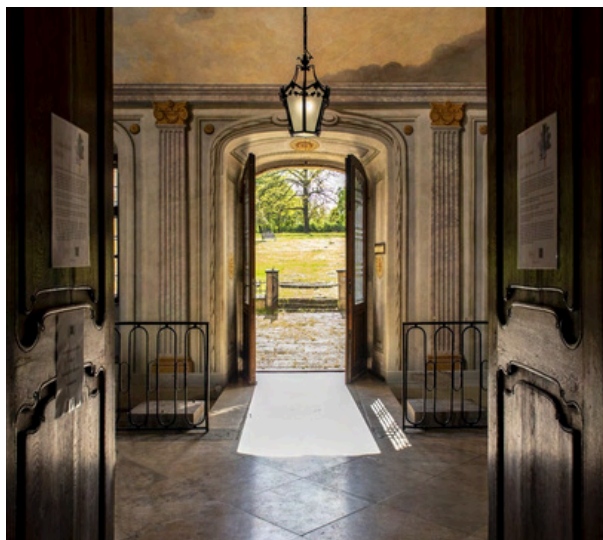
# TÜNDÉRKERT HOTEL



ERDEI HANGULAT, EGYEDI STÍLUS ÉS  
BAROKK ÖRÖKSÉG NOSZVAJON, A DE LA MOTTE  
KASTÉLY SZOMSZÉDSÁGÁBAN.

*A Bükk hegység lábánál, a De la Motte kastély kertjének szomszédságában rejtőzik egy különleges szálloda, ahol az erdei hangulat, az egyedi belső világ és a história nem háttér, hanem maga az élmény.*

A szálloda szobáit az erdei környezet ihlette: a koptatott hatású parketta mintája rendhagyó módon a mennyezeten is folytatódik, a földszíneket lágy vanília, tört fehér és üde kék ellensúlyozza. Aki egyszer beteszi a lábát, egybehangzóan állítja: egyénisége, különleges hangulata van ennek a helynek. Néhány lépésre a recepciótól egy vintage hangulatú bisztró várja a vendégeket, ahol az étlap mindig a természet rendjét követi szezonális alapanyagokból, frissen készített fogásokkal.



## Wellness a minimalizmus jegyében

A Tündérkert fürdőháza mottója: a kevesebb néha több. A 7x7 méteres beltéri medence lágyan hullámzó kék vize finom játékosságot alkot a falak erősebb kék tónusával – hangulatos megvilágítás, nyugalom, csend. A fürdőház és a szaunák nem szállóvendégek számára is nyitva állnak.



*„Szállodánk a kastélykert szomszédságában fekszik, a vendégek a nap minden percében gyönyörködhetnek a természetben.”*

## De la Motte kastély

A szálloda mellett álló barokk-copf stílusú kastélyban állandó interaktív kiállítás látható, körülötte 9,5 hektáros angolpark terül el. Egy csipetnyi történelem, a múlt és a jelen találkozása – séta, felfedezés, ihlet azoknak, akik többre vágnak egy sima szállodai pihenőnél.

## Rendezvény & csapatépítő

A kastélyörökség és a természeti környezet egyedülálló keretbe foglalja a konferenciákat, céges rendezvényeket és esküvőket egyaránt. Nagyobb csoportok számára előzetes egyeztetéssel idegenvezetés is igényelhető.

NOSZVAJ · HILARIS HOTELS TAGSZÁLLODA



RESIDENCE BALATON  
CONFERENCE & WELLNESS HOTEL

KÜLÖNLEGES AJÁNLAT

# Ajándékozz pihenést

*Egy élmény, amit sokáig emlegetnek majd  
— a Balaton partján.*

RESIDENCE HOTEL  
BALATON\*\*\*\*

SIÓFOK · BALATON  
DÉLI PART

RHB.HU/AJANDEKUTALVANY

AJÁNDÉKUTALVÁNY  
2 FŐ RÉSZÉRE

## Romantikus édes kettes

Superior kétágyas szoba,  
félpanziós ellátással.

A CSOMAG TARTALMAZZA



### SZÁLLÁS

1 éjszaka, Superior kétágyas  
szoba, félpanzió, könnyű  
ebéd



### WELLNESS

Beltéri medence, Oázis  
élménymedence, finn  
szauna, gőzkabin, aroma  
szauna, sókabin,  
fürdőköpeny



### ROMANTIKUS EXTRÁK

Üdvözlő bájital, romantikus  
ágydís, gyertyafényes  
vacsora elszeparált  
étteremrészben

BEVÁLTHATÓ: 2026.05.26. - 2027.05.26.

Az utalvány készpénzre nem váltható, érvényességi ideje  
nem hosszabbítható meg.

+36 84 506 840  
+36 30 200 1282

info@rhb.hu  
Hilaris Hotels tag



A woman with long brown hair, wearing a plaid shirt, stands with her back to the camera, looking out over a vast mountain range. A young child in a red hat and plaid shirt stands in front of her, also looking at the mountains. The landscape is rugged with steep, rocky slopes and patches of snow or light-colored rock. The sky is blue with scattered white clouds.

# Utazási trend

## MIÉRT VÁLASZTJÁK EGYRE TÖBBEN A COOLCATIONT?

FORRÓSÁG, SZEMLÉLETVÁLTÁS ÉS A HŰVÖSEBB  
ÚTICÉLOK EGYRE NAGYOBB VONZEREJE

Ha az elmúlt éveket vagy még inkább a gyerekkorunkat vesszük alapul, amikor beköszöntött a nyár, szinte minden család számára egyértelmű volt, hogy valamilyen meleg, vízparti úti célra esik a választás. A Balaton parti nyarak, a horvát tengerpart, az olasz strandok vagy a mediterrán üdülőhelyek hosszú évtizedeken keresztül jelentették a nyári kikapcsolódás szinonimáját. Az elmúlt években azonban egyre többen gondolják újra ezt a hagyományt. Amíg korábban a nyári strandolós képekkel voltak tele a közösségi média oldalak, úgy egyre jobban előbukkanak a hegyvidéki vagy hűvösebb helyekről posztolt képek.

# Ausztia nyáron



Ha az elmúlt éveket vagy még inkább a gyerekkorunkat vesszük alapul, amikor beköszöntött a nyár, szinte minden család számára egyértelmű volt, hogy valamilyen meleg, vízparti úti célra esik a választás. A Balaton parti nyarak, a horvát tengerpart, az olasz strandok vagy a mediterrán üdülőhelyek hosszú évtizedeken keresztül jelentették a nyári kikapcsolódás szinonimáját. Az elmúlt években azonban egyre többen gondolják újra ezt a hagyományt. Amíg korábban a nyári strandolás képekkel voltak tele a közösségi média oldalak, úgy egyre jobban előbukkanak a hegyvidéki vagy hűvösebb helyekről posztolt képek.

Ennek roppant egyszerű oka van. A nyarak egyre forróbbak, a hőhullámok hosszabbak, az időjárás pedig kiszámíthatatlanabb lett. A 35-40 Celsius-fokos nappali hőmérséklet sokak számára már inkább megterhelő, mint pihentető, különösen kisgyermekkel vagy idősebb családtagokkal utazva. Nem véletlen, hogy egy új utazási trend, a coolcation egyre nagyobb népszerűségnek örvend. Lehetne egy új trendi kifejezés csupán, de mint minden új szokáshoz, ehhez is társítani kellett egy kifejezést. A coolcation kifejezés a cool és a vacation szavak összevonásából született és olyan nyaralásokra vonatkozik, amik során az utazók tudatosan a hűvösebb éghajlatú régiókat választják. Az északi országok, a hegyvidéki térségek vagy az alpesi falvak ma már sokak számára vonzóbb alternatívát jelentenek, mint a zsúfolt, forróságtól izzó tengerpartok.

Gondolhatnánk, hogy így lemondunk a nyaralás élményéről és csak megalkuvás, hogy a szokásainkat újragondoljuk, pedig ez is csak egy természetes folyamat, amivel védjük magunkat a természeti változásokkal szembe. Ráadásul közel sem lemondásokkal jár egy coolcation, inkább kibővített lehetőségekről és egy aktívabb kikapcsolódásról. Egy alpesi településen ugyanúgy adott a fürdőzés lehetősége kristálytisza tavakban, a wellness-részlegek pedig egész napos kikapcsolódást kínálnak azok számára, akik inkább árnyékban pihennének.

A kellemes, 20-25 fokos nappali hőmérséklet ideális a kirándulásokhoz, kerékpártúrákhoz vagy akár egy hosszabb városnézéshez is.

A hűvösebb úti célok további előnye, hogy az aktív programok valóban élvezhetővé válnak. Amikor a hőmérő 35-40 fokot mutat, az aszfalt szinte olvad, a beton pedig egész nap ontja magából a felgyülemlett meleget, kevés embernek van kedve hosszú percek át egy emlékmű vagy történelmi épület részleteiben gyönyörködni. Sokkal gyakoribb látvány, hogy a turisták árnyékot keresnek, vagy a templomok hűvös falai közé húzódnak a déli órákban. Ezzel szemben egy hegyi túra vagy egy elektromos kerékpáros kirándulás egészen más élményt nyújt, amikor a friss alpesi levegő kíséri az utazót. A természet közelsége, a kisebb tömeg és a nyugodtabb környezet szintén hozzájárul ahhoz, hogy a nyaralás valódi feltöltődést jelentsen.



*A coolcation trend mögött ugyanakkor egy szemléletváltás is megfigyelhető. Egyre többen döbbennek rá arra, hogy a nyaralás értékét nem feltétlenül a hőmérő higanyszála határozza meg. A valódi luxust sokak számára ma már a friss levegő, a nyugodt környezet, a kényelmes alvás és az egész nap élvezhető programok jelentik.*

## Hilaris Hotels coolcation szállodái:

- **Lifestyle Hotel - Mátra**
- **Alpenblick Hotel - Kreischberg**
- **Landhotel Post - Heiligenblut**





//

Nem kell tökéletes anyának lenni, hogy jó anya legyenél.

# ANYAKIVAN INTERJÚ

SEMJÉN NÓRIVAL

*Semjén Nóra az Anyakivan hétvégék közösségformáló erejéről, a női kapcsolódásról és arról, miért van szükségük az anyáknak egy helyre, ahol végre önmaguk lehetnek.*

A XXI. század egyik valódi hozadéka, hogy az anyaság megélése már nem csak tankönyvi módon történhet. Egyre több nő meri a saját ritmusában, a saját szabályai szerint megélni és ehhez ma már a különböző közösségek is megszaporodtak. Hordozós klubok, hagyományos értékeket követő anyák, karrier és család között egyensúlyozók,

szabálykövetők vagy éppen új utakat keresők, a paletta szélesebb, mint valaha. Ami közös, hogy mindannyian ugyanabból az alaphelyzetből indulnak ki, életet adtak és a lehető legtöbbet szeretnék nyújtani. A sokféle minta azonban nemcsak szabadságot, hanem nyomást is tesz rájuk, a megfelelési kényszer és a saját magukkal szembeni elvárások könnyen megterhelővé válnak. Ilyenkor válik kulcskérdéssé, hogy létezik-e egy olyan közeg, ahol mindez kimondható, cenzúra nélkül. Pont ebből a felismerésből indult el Semjén Nóra is, amikor létrehozta az Anyakivan közösséget.

**Sokan ismerik már a történeted kezdetét, ami egy nagy pohár borhoz, a COVID időszakhoz és egy roppant őszinte pillanathoz kötődik. Hol tart most az Anyakivan brand?**

Most már elmondhatom, hogy megélek a brandből, ami szerintem nagy szó és közben az is látszik, hogy nemcsak elérésben, hanem bizalomban is működik, egyre többen megismernek. Legutóbb valaki egy marketing meeting után szólított le az utcán, hogy ott is szóba kerültem mint olyan lehetséges együttműködő influenszer, akivel érdemes dolgozni és nekem ez a legfontosabb visszaigazolás, hogy a brand nemcsak látható, hanem hiteles is maradt.

**Honnan jött az ötlet, hogy az "Anyakivan-t" ki kellene vinni az offline térbe, hogy egy szállodában lehessen találkozni veled, kapcsolódni egymáshoz?**

Azt vettem észre magamon, hogy teljesen elhanyagoltam a saját igényeimet, folyamatosan a családnak akartam megfelelni, és

egyszerűen elvesztem benne. Akkor állt össze bennem, hogy valószínűleg mások is így vannak ezzel, és kell egy löket, ami kimozdít. Az első Anyakivan hétvége nekem is az első női közösségi hétvége volt, amikor egyedül kiszakadtam a családból, pedig akkor már nagyok voltak a gyerekeim, 8 és 13 évesek, mégis csak akkor mertem ezt meglépni. Ezért is örülök annak, hogy ma már sokan hamarabb eljutnak idáig, és egyre tudatosabban figyelnek magukra, hogy megőrizték az egyensúlyt, és tudjanak töltődni.

**Szerinted miért fontos az a fajta őszinte szókimondás, amit képviselsz?**

Azért fontos ez a szókimondás, mert amikor valakinek gyereke lesz, először a szűk környezetéhez fordul, szülőkhöz, nagyszülőkhöz, anyóshoz, csak ezek az emlékek már nem frissek, sokszor megszépültek, jönnek azok a mondatok, hogy az én gyerekem sosem hisztizett, mi illet nem csináltunk, és ez inkább büntudatot kelt, mint hogy segítené, én pedig azt éreztem, hogy szükség van arra, hogy a dolgokat úgy mutassuk meg, ahogy vannak, hogy az ember megértse, hogy normális, amit érez, normálisak a nehézségek, mert nagyon sokan egy hamis képnek próbálnak megfelelni, amit a közösségi média is erősített, és kellett egy ellenpont, ami visszahozza a valóságot.

**Mi történik valójában egy ilyen hétvégén egy Hilaris Hotels szállodában?**

Az Anyakivan hétvégék szíve az úgynevezett „anyarinya”, amikor harminc-negyven nő ül össze egy körben, és mindenki elmesélheti, hogy éppen milyen élethelyzetben van, mivel küzd, minek örül vagy mi foglalkoztatja. A cél nem az, hogy bárki tanácsokat osztogasson, hanem hogy meghallgassuk egymást, és megtapasztaljuk, milyen érzés valódi elfogadással találkozni. Érdekes módon, bár nincs semmiféle válogatás, ezek a hétvégék rendre olyan embereket vonzanak, akik nyitottak és támogatóak egymással. Van, aki éppen nehéz időszakon megy keresztül, más pedig kifejezetten jól van, de mindenkinek ad valamit a közösség ereje. Az együtt töltött időt különféle programok színesítik, a kirándulásoktól és workshopoktól kezdve a szauna-szeánszokon át egészen a szombat esti táncos buliig, a legfontosabb mégis az, ami a programok között történik: az ismerkedések, a beszélgetések és azok a kapcsolódások, amelyek sokszor jóval a hétvége után is megmaradnak. Az utóbbi időben egyre több kamasz is csatlakozik, ami új nézőpontokat hoz a közösségbe. Nemrég például egy kamaszlány osztotta meg a saját tapasztalatait az iskolai nehézségekről és a ráaggatott címkékről, ami a szülőknél és a résztvevőknél is egészen új megvilágításba helyezett sok kérdést.

*„Szükség van arra, hogy a dolgokat úgy mutassuk meg, ahogy vannak, hogy az ember megértse, hogy normális, amit érez, normálisak a nehézségek, mert nagyon sokan egy hamis képnek próbálnak megfelelni, amit a közösségi média is erősített, és kellett egy ellenpont, ami visszahozza a valóságot.”*







### **Hol van a határ a terápia és egy élményhétvége között?**

Vannak meghatározó pillanatok, amelyeket magunkkal viszünk, és amelyek segítenek egy kicsit más szemmel nézni a saját életünket, de ettől még ez nem terápia. Legfeljebb lehet terápiás hatása, a lényege azonban a kapcsolódás, az elfogadás és a közös feltöltődés.

### **Kik jönnek ezekre a hétvégékre? Inkább kiégett anyák, karrieristák, vagy teljesen vegyes?**

Teljesen vegyes a társaság, minden szempontból. Vannak budapestiek és vidékiek, sokat dolgozó nők és otthon lévő anyák, jobb anyagi helyzetben élők és olyanok is, akik hónapokig spórolnak egy ilyen hétvégére. Ennek kifejezetten örülök, mert mindig is azt szerettem volna, hogy ez ne egy rétegprogram legyen. Az egyetlen közös pont az, hogy valamilyen módon kapcsolódunk az anyasághoz. Volt már olyan résztvevőnk is, akinek még nincs gyermeke, csak kíváncsi volt erre a világra. Jönnek apukák, nagymamák, egyre több gyerek és kamasz is, szóval nincs egyetlen típusa annak, aki itt jól érzi magát.

### **Van különbség aközött, aki csak kikapcsolódni jön, és aközött, aki tényleg változást keres?**

Azt is fontosnak tartom elmondani, hogy ez nem spirituális elvonulás és nem önismereti tréning. Nem azért jövünk össze, hogy bárkit megjavítsunk vagy megváltoztassunk. Nincsenek kötelező belső munkák, meditációk vagy fejlődési feladatok. Szerintem sok embernek ezekre is szüksége van, de ez a hétvége nem erről szól. Itt a pihenés van a középpontban. Nem az a cél, hogy más emberként menjünk haza, hanem hogy feltöltődve, kipihenve és jó élményekkel gazdagodva térjünk vissza a hétköznapi életbe. A leggyakrabban a terhek egyenlőtlen megosztása kerül szóba. Sok nő úgy érzi, hogy hiába dolgozik ugyanúgy napi nyolc órában, mint a párja, a háztartás, a

gyerekek körüli teendők és az úgynevezett mentális terhelés nagy része továbbra is rá hárul. A gyakorlatban ez sokszor inkább 80-20 vagy akár 90-10 százalékos arányt jelent, mint valódi fele-fele megosztást.

A másik visszatérő téma az oktatási rendszerrel való küzdelem, különösen azoknál a családoknál, ahol a gyermeknek valamilyen egyéni igénye van, legyen szó ADHD-ről, tanulási vagy beilleszkedési nehézségekről. Ilyenkor a szülők gyakran nemcsak a mindennapi kihívásokkal, hanem az intézményekkel való folyamatos egyeztetéssel és harccal is szembesülnek.

### **Volt olyan történet vagy pillanat, ami téged is meglepett vagy megütött?**

Nagyon sok olyan történettel találkozom ezeken a hétvégéken, ami mélyen megérinti az embert. Volt például, hogy egy visszajáró résztvevő elhozta a nővérét, aki elveszítette a fiát. Az ilyen pillanatokkal nehéz szembesülni. De emlékszem egy anyukára is, aki borderline személyiségzavarral küzd, és szinte látványosan megváltozott a hétvége során. Anyira jól hatott rá az elfogadás és a befogadó közeg, hogy a végére teljesen felszabadult.

Előfordul, hogy családon belüli erőszakról vagy más komoly nehézségekről hallunk, ugyanakkor fontos elmondani, hogy ezek a hétvégék egyáltalán nem a szenvedésről szólnak. Rengeteget nevetünk, bulizunk, kikapcsolódunk, és alapvetően egy nagyon vidám, felszabadító együttlét az egész.

### **Hol van a határ a terápia és egy élményhétvége között?**

Vannak meghatározó pillanatok, amelyeket magunkkal viszünk, és amelyek segítenek egy kicsit más szemmel nézni a saját életünket, de ettől még ez nem terápia. Legfeljebb lehet terápiás hatása, a lényege azonban a kapcsolódás, az elfogadás és a közös feltöltődés.

## Kik jönnek ezekre a hétvégékre? Inkább kiégett anyák, karrieristák, vagy teljesen vegyes?

Teljesen vegyes a társaság, minden szempontból. Vannak budapestiek és vidékiek, sokat dolgozó nők és otthon lévő anyák, jobb anyagi helyzetben élők és olyanok is, akik hónapokig spórolnak egy ilyen hétvégére. Ennek kifejezetten örülök, mert mindig is azt szerettem volna, hogy ez ne egy rétegprogram legyen. Az egyetlen közös pont az, hogy valamilyen módon kapcsolódunk az anyasághoz. Volt már olyan résztvevőnk is, akinek még nincs gyermeke, csak kíváncsi volt erre a világra. Jönnek apukák, nagymamák, egyre több gyerek és kamasz is, szóval nincs egyetlen típusa annak, aki itt jól érzi magát.

## Van különbség aközött, aki csak kikapcsolódni jön, és aközött, aki tényleg változást keres?

Azt is fontosnak tartom elmondani, hogy ez nem spirituális elvonulás és nem önismereti tréning. Nem azért jövünk össze, hogy bárkit megjavítsunk vagy megváltoztassunk. Nincsenek kötelező belső munkák, meditációk vagy fejlődési feladatok. Szerintem sok embernek ezekre is szüksége van, de ez a hétvége nem erről szól. Itt a pihenés van a középpontban. Nem az a cél, hogy más emberként menjünk haza, hanem hogy feltöltődve, kipihenve és jó élményekkel gazdagodva térjünk vissza a hétköznapi életbe.

## Mi történik azokkal, akik nem mernek megszólalni?

A beszélgetésekben sem kötelező megszólalni. Ha valaki csak hallgatni szeretne, azt is teljesen elfogadjuk. Mégis azt tapasztalom, hogy előbb-utóbb szinte mindenki kedvet kap ahhoz, hogy megosszon valamit magáról. Nem azért, mert bárki nyomást gyakorol rá, hanem mert kialakul egy olyan biztonságos légkör, ahol ez természetesen történik meg.

## Mi marad meg ebből hétfőn reggel, amikor mindenki visszamegy a saját életébe?

A hétvége után pedig még napokig élnek tovább az élmények. Van egy közös Messenger-csoportunk, ahol folytatódnak a beszélgetések, nevetünk a közös emlékeken, és mindenki beszámol arról, hogyan sikerült visszacsőppennie a hétköznapi életbe. Ilyenkor látszik igazán, hogy ezek a hétvégék nem érnek véget a hazautazással. Általában egy hétig kitart ez a fajta feltöltődés. Még napokkal később is beszélgetünk, nevetünk a közös élményeken, és érezhető, hogy mindenki visz magával valamit a hétvégéből. Aztán persze lassan mindenki visszarázódik a saját ritmusába, jönnek a feladatok, a munka, a gyerekek és a dolgozós hétköznapi élet, de szerintem pont ez a lényeg: hogy egy kis időre sikerül feltöltődni, és abból még jó ideig lehet építkezni.



*„Nem azért jövünk össze, hogy bárkit megjavítsunk vagy megváltoztassunk. Nincsenek kötelező belső munkák, meditációk vagy fejlődési feladatok. Szerintem sok embernek ezekre is szüksége van, de ez a hétvége nem erről szól.”*

## Miben más ez, mint egy sima csajos hétvége egy hotelben?

Itt az ember nemcsak a saját baráti körével találkozhat, hanem olyan emberek történeteivel is, akikkel egyébként valószínűleg soha nem futna össze. Egy társaságba csöppen, ahol nagyon különböző élethelyzetek, tapasztalatok és nézőpontok találkoznak. Megismerheti, milyen egy sokgyerekes család mindennapja, milyen nagymamaként megélni az anyaságot, vagy éppen milyen kihívásokkal szembesül valaki egy teljesen más élethelyzetben. Ez szerintem különleges értéke ezeknek a hétvégéknek.

## Ha valaki most gondolkodik rajta, hogy elmenjen, mi az az egy dolog, amit jó, ha előre tud?

Általában az történik, amit előre ígerek. Nincsenek váratlan fordulatok vagy titkos programok. Talán egyetlen dolog lep meg sokakat: hogy mennyire bevonódnak. Gyakran látom, hogy valaki úgy érkezik, hogy majd a háttérből figyel, nem akar különösebben kapcsolódni, aztán néhány óra múlva már ő is a beszélgetések közepén találja magát. Ezt láttam például az édesanyámon is, aki sokkal jobban megnyílt és sokkal jobban érezte magát, mint amire előzetesen számított. A hétvége lényege mégis az, hogy mindenki azt vesz ki belőle, amire éppen szüksége van. Nincs semmilyen elvárás vagy nyomás. Ha valaki a párjával szeretne kettőben pihenni, megteheti. Ha szeretne bekapcsolódni a közösségi programokba, arra is van lehetőség. Olyan ez, mint egy svédasztal: mindenki maga dönti el, miből mennyit választ.

## Mi az, amit senki nem mond el előre, de mindenki megtapasztal?

Az összetartozás érzése. Hogy bármennyire különböző életet élünk, valójában nagyon hasonló dolgokkal küzdünk. Sokszor azt hisszük, hogy a problémáink egyediek, aztán kiderül, hogy ott ül velünk szemben valaki, aki pontosan ugyanazt éli át. És talán ez adja a legnagyobb megkönnyebbülést: annak felismerése, hogy nem vagyunk egyedül.



# HUN HUNGARIKUM ALKUSZ

Magyarország piacvezető alkuszcége

Ügyfeleink „  
szolgálat a mi  
küldetésünk.



Forduljon  
hozzánk  
bizalommal!







# Értjük egymást.

**Pihenjen nyugodtan.  
A biztonságról mi gondoskodunk.**

**CIG**

PANNÓNIA BIZTOSÍTÓK



# 20 ÉV, SZÁMTALAN TÖRTÉNET

JUBILEUMOT ÜNNEPEL A SZALAJKA LIGET HOTEL

*A vendéglátás világában a húszéves évforduló már jóval több egy kerek számnál. Két évtized alatt családok generációi térnek vissza ugyanarra a helyre, gyerekekből felnőttek lesznek, a vendégkönyvek megtelnek emlékekkel, a falak pedig megőrzik mindazt, amit fényképeken már lehetetlen lenne visszaadni. Egy ilyen mérföldkőhöz érkezett a Szalajka Liget Hotel is, amely 2006 júliusában nyitotta meg kapuit Szilvásváradon, a Bükk Nemzeti Park ölelésében.*

A Hilaris Hotels számára az ilyen jubileumok különösen fontosak. A szállodalánc fejlődése során nem kizárólag új épületek és új projektek jelentik a jövőt. Legalább ennyire fontos azoknak a házaknak a megőrzése és továbbfejlesztése, amelyek már bizonyítottak, amelyek mögött közösség, múlt és több ezer vendégélmény áll. A Szalajka Liget Hotel pontosan ilyen hely.

*Nyílt tűzön, szabad ég alatt, a Szalajka Relax Parkban grill és bográcszó terasz várja azokat, akik az igazi szabadtéri főzés hangulatát keresik.*



Amikor 2005-ben megkezdődött az építkezés, a cél egy olyan szálloda létrehozása volt, amely egyszerre szolgálja a családok, az aktív kikapcsolódást kereső vendégek és az üzleti utazók igényeit, miközben tiszteletben tartja a körülötte elterülő természeti környezetet. A beruházás idején Szilvásvárad már az ország egyik legismertebb kirándulóhelyének számított, a település azonban még nem rendelkezett olyan színvonalú szállodakapacitással, amely a magasabb igényű vendégkör számára is vonzó alternatívát kínált volna. A fejlesztők egy olyan házat álmodtak meg a Bükk Nemzeti Park kapujába, amely méltó a környezetéhez, és új lehetőségeket nyit a térség turizmusában. Egy évvel később megnyílt Szilvásvárad első négycsillagos szállodája, amely gyorsan a település meghatározó szereplőjévé vált. Azóta családok ezrei, túrázók, céges csapatok és konferenciák résztvevői fordultak meg falai között, miközben a szálloda szervesen összenőtt a Bükk egyik legismertebb turisztikai célpontjával. Az elmúlt húsz év története így már nem csupán egy szállodáról, hanem egy település fejlődéséről és egy régió turisztikai megerősödéséről is szól.

Az elmúlt húsz év során a szálloda folyamatosan fejlődött. A főépület szobái mellett apartmanházak épültek, megnyílt a Szalajka Relax Park, kültéri wellness-elemekkel, sportpályákkal és rendezvényhelyszínekkel bővült a kínálat, miközben a ház megőrizte azt a családi hangulatot, amely miatt a vendégek újra és újra visszatérnek. A szálloda konferenciatermei a nyitás óta közel 30 ezer szakmai rendezvénynek adtak otthont.

A történet azonban nemcsak a vendégekről szól, hanem arról a természeti környezetről is, amely nélkül a Szalajka Liget Hotel aligha lehetne ugyanaz a hely, amit ma ismerünk. Egy nemzeti park szomszédságában működő szálloda esetében különösen nagy felelősség, hogy a fejlődés és a kényelem kéz a kézben járjon a természet tiszteletével. A szálloda vezetése ezt már jóval azelőtt felismerte,

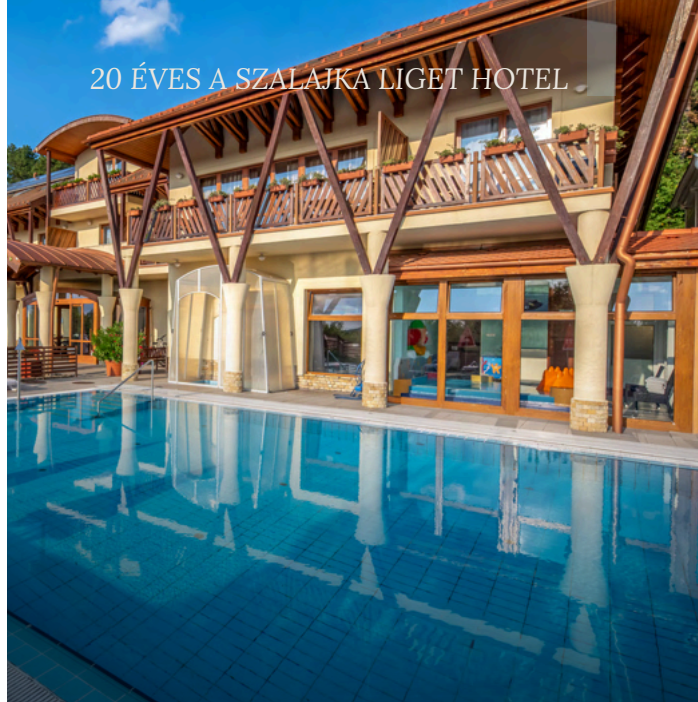
hogy a fenntarthatóság a turizmus egyik legfontosabb hívószavává vált volna. Amikor a legtöbb helyen még alig esett szó karbonlábnyomról, zöldenergiáról vagy környezettudatos működésről, Szilvásváradon már olyan beruházások valósultak meg, amelyek hosszú távon csökkentették a környezet terhelését.

A fejlesztések lépésről lépésre épültek egymásra. A szálloda tetejére napkollektoros rendszert telepítettek, amely a használati melegvíz előállításában és a medence temperálásában is szerepet kapott. A Relax Park épületeinek fűtéséről és melegvíz-ellátásáról faelgázosító kazán gondoskodik, a finn szaunák fűtése szintén természetes energiaforrásra épül, az apartmanházak kandallóihoz pedig helyben biztosítanak tűzifát. A környezettudatos szemlélet így nem csupán a háttérben működő technológiákban jelenik meg, hanem a vendégélmény részévé is válik.

A következő jelentős mérföldkő 2021-ben érkezett el, amikor elkészült a szálloda napelemparkja. A rendszer éves szinten akár 150 ezer kWh villamos energia előállítására képes, és a hotel energiafelhasználásának jelentős részét fedezi megújuló forrásból. Ugyanebben az időszakban elektromosautó-töltőket is telepítettek, amelyek a vendégek és a környéken közlekedők számára egyaránt elérhetők. Az eredmények kézzelfoghatóak: a szálloda energiaigényének jelentős hányada ma már zöldenergiából származik. A törekvések szakmai elismerést is hoztak. A Virtuális Erőmű Program keretében a tulajdonos Energiahatékony Vállalat címet vehetett át, ami visszaigazolta azt a szemléletet, amely két évtizede meghatározza a szálloda működését. A Szalajka Liget Hotel története így arról is szól, hogy a turizmus fejlődése és a természeti értékek megőrzése nem egymással szemben álló célok. Megfelelő gondolkodással és hosszú távú tervezéssel a kettő képes erősíteni egymást.

A legnagyobb értéket mégsem a beruházások jelentik. Sokkal inkább az, hogy a ház húsz év alatt részévé vált Szilvásvárad történetének. Generációk fedezték fel innen a Szalajka-völgyet, a Fátyol-vízesést, a lipicai ménest vagy a Bükk erdeit. Sok család számára a szálloda már nem egyszerű szálláshely, hanem egy visszatérő találkozási pont, amelyhez közös emlékek kötődnek.

A Hilaris Hotels számára ezért különösen fontos mérföldkő a Szalajka Liget Hotel húszéves jubileuma. Egy ilyen múlttal rendelkező szálloda esetében a feladat jóval többet jelent egy tulajdonosváltásnál vagy egy újabb fejlesztési ciklusnál. Felelősséget jelent azokért az értékekért, amelyek az elmúlt két évtized során formálták a házat, a vendégszeretetért, a természettel kialakított harmóniáért és azokért az emlékekért, amelyek miatt sokan évről évre visszatérnek Szilvásváradra. A 2024-ben megújult szobák és a 2025-ben kezdődő új korszak azt a szemléletet tükrözik, hogy a fejlődés legerősebb alapja a múlt tisztelete. A Szalajka Liget Hotel ma már jóval több egy négycsillagos szállodánál: a Bükk egyik meghatározó turisztikai találkozópontja, amely generációk történeteit őrzi. Az elmúlt húsz év számtalan emléket adott vendégeinek, a következő húsz pedig új élményekkel, új hagyományokkal és új fejezetekkel gazdagíthatja ezt a történetet.







# *Az őszi* LEGSZEBB TÁJAI

MAGYARORSZÁGON

Mindenkinek megvan a maga kedvenc évszaka. Van, aki már januárban a sílécet készíti elő és alig várja, hogy a hegyoldalakat vastag hótakaró borítsa. Mások a nyári hónapokat számolják vissza, amikor végre előkerülhet a fürdőruha és a naplementék a tengerparton érnek véget. Sokan azonban éppen az őszi beköszöntével érzik azt, hogy megérkeztek az év legszebb időszakához.





SZALAJKA LIGET HOTEL  
ÉS APARTMANHÁZAK



LIFESTYLE HOTEL MÁTRA

Nem véletlen, hiszen az őszenek különleges hangulata van. A természet ilyenkor mintha még egyszer utoljára megmutatná magát teljes pompájában, mielőtt téli álomra hajtaná a fejét. A zöld lombkoronák arany, vörös, narancssárga és bordó árnyalatokba öltöznek, a reggelek frissessé válnak, a levegő pedig megtelik az avar, a nedves föld és a közelő tél illatával.

Ezt a hangulatot már a kereskedelem és a turizmus is felismerte. Néhány évvel ezelőtt a lakásdekorációk és szezonális kiegészítők kínálata szinte kizárólag a karácsonyhoz, a húsvéthoz vagy a nyári időszakhoz kapcsolódott. Ma már külön iparág épül az őszi köré. Az üzletek polcain megjelennek a tökszínű díszek, a puha plédek, a gyertyák, a természetes anyagokból készült kiegészítők és azok a tárgyak, amelyek egyetlen célt szolgálnak: otthonosabbá tenni a hűvösebb estéket.

Az emberek egyre inkább keresik azokat az élményeket, amelyek segítenek kiszakadni a nyári pörgésből és felkészülni az év végének a mozgalmas időszakára. Talán éppen ez az őszi egyik legnagyobb ereje. Míg a nyár sokszor az utazások, fesztiválok, családi programok és állandó mozgás időszaka, addig az őszi megengedi, hogy egy kicsit lelassítsunk. Hosszabbá válnak az esték, gyakrabban kerül elő egy jó könyv, egy bögre forró tea vagy egy kellemes beszélgetés.



OXIGÉN FAMILY HOTEL\*\*\*\*

Az utazások szempontjából is különleges időszak ez. A legnépszerűbb nyári úti célok elcsendesednek, a szállodák környékén kevesebb a turista, a túraútvonalakon nagyobb a nyugalom, a városnézések pedig sokkal kellemesebbek, mint a nyári hőségben. Egy erdei séta, egy hegyvidéki wellnesshétvége vagy egy panorámás teraszon elfogyasztott reggeli egészen más élményt nyújt, amikor a tájat színes falevelek borítják.

Érdemes tehát már most elkezdni tervezni az őszi kikapcsolódást. Mutatjuk melyik desztinációkat ajánlja a Hilaris csapata:





## Szalajka-völgy és a Bükk varázsa

*Ha létezik hely Magyarországon, amit az ősze teremtettek, akkor a Szalajka-völgy biztosan ott van a listán.*

A Bükk szívében kanyargó patak, a Fátyol-vízesés, az erdei kisvasút és a hatalmas bükkösök ilyenkor egészen különleges látványt nyújtanak. A sárga, narancs és vörös árnyalatok szinte beborítják a völgyet, miközben a hűvös levegő és az erdő csendje teljesen más ritmust diktál, mint a nyári hónapok. A környék könnyű sétákhoz és komolyabb túrákhoz egyaránt ideális, ráadásul a Bükk ősszel talán a legszebb arcát mutatja.

### Ajánlott szállás:

- Szalajka Liget Hotel és Apartmanházak

### Noszvaj, ahol az őszenek saját hangulata van

Noszvaj nem a látványosságokkal akar lenyűgözni, hanem azzal az érzéssel, amit az ember már az első séta után magával visz. A Bükk lábánál fekvő települést erdők, tavak, pincesorok és különleges barlanglakások veszik körül. A Síkfőkúti tavak környékén sétálva az ember könnyen úgy érzi, mintha egy festménybe csöppent volna. A reggeli ködök, a színes lombkoronák és a csendes erdei ösvények miatt sokan kifejezetten az őszi időszakot tartják Noszvaj legszebb évszakának.

### Ajánlott szállás:

- Oxigén Family Hotel

### A Mátra, ahol a hegyoldal színes szőnyegé változik

Kevés olyan hely van Magyarországon, ahol az őszi lombszíneződés olyan látványos, mint a Mátrában. Szeptember végétől a hegyoldalak fokozatosan vörös, arany és narancssárga árnyalatokba öltöznek, a kilátókból pedig olyan panoráma tárul elénk, mintha egy hatalmas, színes takarót terített volna a természet a tájra. A Kékes, Galyatető vagy a Kozmáry-kilátó környéke ilyenkor különösen népszerű, hiszen tiszta időben kilométerekre ellátni a színes erdők fölött. Az aktív kikapcsolódás kedvelői számára az ősz a Mátra legvonzóbb időszaka.

### Ajánlott szállás:

- Lifestyle Hotel Mátra

### Ráckeve, ahol még a Duna folyása is lelassul

A legtöbben a nyári csónakázások és vízparti programok miatt ismerik Ráckevét, pedig ősszel mutatja meg igazán nyugodt oldalát. A Duna-ág partján húzódó sétányok, a víztükörben tükröződő színes fák és a korai reggelek párás hangulata olyan atmoszférát teremtenek, amelyet nehéz máshol meg tapasztalni. Az őszi Ráckeve azoknak szól, akik a természet közelségét és a lassabb, szemlélődő kikapcsolódást keresik.

### Ajánlott szállás:

- Duna Relax Hotel

## Balaton, amikor végre hallani lehet a hullámokat

A Balaton nyáron pezseg, ősszel viszont megnyugszik. A strandok helyét átveszik a hosszú séták, a kilátópontok és a panorámás túraútvonalak. Különösen a Balaton-felvidék és Tihany mutat lenyűgöző arcot ilyenkor. A tó kékje és a színes növényzet látványos kontrasztot alkot, a levegő pedig még kellemes a kirándulásokhoz. Aki egyszer látta a Balatont októberben vagy november elején, pontosan tudja, hogy ez a táj nem kizárólag a nyári vakációk helyszíne.

### Ajánlott szállás:

- Residence Balaton Conference & Wellness Hotel

# TÁVOL MINDENTŐL KÖZEL HOZZÁD



LIFESTYLE HOTEL MÁTRA  
lifestylehotelmatra.hu



NYÁRI CSOMAGAJÁNLAT

## HŰSÍTŐ NYÁRI SZELLŐ A MÁTRÁBAN

MIN. 2 ÉJSZAKA · FÉLPANZIÓ · SPA



### Szállás

Min. 2 éjszaka, választott szobatípusban



### Bőséges büféreggeli

Friss, változatos reggeli minden reggel



### Félpánziós vacsora

Minden este a szálloda éttermében



### Üdvözlő ital

A PIRIT Bárban, megérkezéskor



### 10% kedvezmény masszázsra

Fejenként egy kupon a tartózkodás alatt

AZ AJÁNLAT TOVÁBBI TARTALMA:



Amethyst Spa szabad használata



Fürdőköpeny bekészítés a szobában



Pipere bekészítés a fürdőszobában



Parkolás



Wi-Fi



Áfa



# BENCE, EMMA ÉS A BESZÉLŐ POLIP

Bence és Emma nagyon szerették a nyarat. Nem kellett korán kelni az iskola miatt, nem volt lecke, tornaszák, otthonfelejtett vonalzó, csak papucs, fagyi, strandtörölköző és fürdőruha. Az elmúlt években sok helyen nyaraltak Magyarországon. Jártak a Mátrában, ahol jólesett túrázni az erdőben. Voltak a Balatonnál is, ahol Emma órákig tudta nézni a hattyúkat, Bence pedig minden évben megpróbálta bebizonyítani, hogy ő már elég nagy ahhoz, hogy egyedül beússzon a bójáig. A szüleik viszont új tervvel álltak eléjük.

- Idén megnézzük a tengert – jelentették be. Emmának tátva maradt a szája.
- Az igazi tengert?
- Az igazit – bólintottak a szülők.

A választás végül Horvátországra esett. Nem volt túl messze, kocsival könnyen el lehetett jutni oda és apa szerint, ha nagyon korán indulnak, még a forgalmat is elkerülhetik. Hajnalok hajnalán indultak útnak, amikor még a város is aludt, anya már a hűtőtáskát pakolta, apa a csomagtartóban próbálta beszuszakolni a telepakolt bőröndöket.

Bence félig csukott szemmel ült be az autóba, de amint meghallotta a szendvicses zacskó zörgését, hirtelen egészen éber lett.

- Csak óvatosan, hosszú az út – figyelmeztette anyja.

Bence komolyan bólintott, mintha pontosan értené, milyen nagy felelősség egy családi nyaralás élelmiszerkészletének beosztása. A határig aztán megevett hat szendvicset.

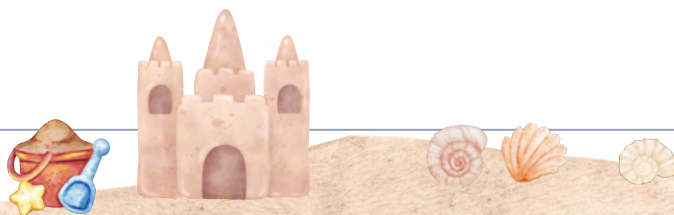
- Hatot? – nézett rá Emma döbbenten, amikor anyja a benzinkútnál megszámlolta az üres csomagolásokat.

- Kicsik voltak – védekezett Bence.

Apa csak nevetett, Emma pedig az ablakhoz nyomta az orrát, mert közben a táj lassan megváltozott. Az utak mentén másfajta házak, másfajta fák jelentek meg és minden kilométerrel közelebb kerültek ahhoz a kék végtelenhez, amelyet eddig csak képeken láttak. Aztán egyszer csak ott volt előttük. A tenger. Nem olyan volt, mint a képeken. Sokkal nagyobb volt, sokkal fényesebb és valahogy sokkal élőbb.

A víz a napfényben csillogott, a parton sirályok rikácsoltak, a levegő pedig sós volt és meleg. Mivel korán indultak, korán is érkeztek. A szállodai szobát még nem tudták elfoglalni, ezért apa csak ennyit mondott:

- Akkor irány a part.



Bence és Emma erre egy pillanat alatt elfelejtette, mennyire fáradt. A bőröndök a csomagtartóban maradtak, ők pedig leszaladtak a vízhez. Emma óvatosan nyúlt bele először.

– Hidegebb, mint gondoltam!

Bence rögtön utána guggolt mellé, beledugta az ujját a vízbe, aztán megnyalta.

– Tényleg sós!

A következő percekben mindketten úgy viselkedtek, mintha valami hatalmas felfedezést tettek volna. Belesétáltak bokáig, aztán térdig, figyelték, ahogy a hullámok körbefutják a lábukat, majd visszahúzódnak a kavicsok között. Emma kagylókat keresett, Bence pedig minden második percben megállapította, hogy a tenger sokkal érdekesebb, mint a Balaton. Délután végre elfoglalhatták a szobájukat a csodás szállodában.

A szoba erkélyéről látni lehetett a tengert. Miután mindenki összeszedte az összes olyan cókmozót, ami nélkül egy család képtelen lemenni a partra, elindultak a szálloda saját tengerpartjára. Ott már napozóágyak várták őket, színes napernyők, tiszta víz és egy kis stég, amelyről néhány nagyobb gyerek bátran ugrált a tengerbe.

Emma rögtön kiválasztotta a legjobb napozóágyat, Bence pedig a víz felé indult.

– Én búvárkodni akarok.

– Előbb tanuld meg használni a pipát – mondta apa.

Ez könnyűnek hangzott, de az első próbálkozásnál Bence több tengervizet nyelt, mint amennyit bárki egészségesnek tartott volna.

– Ez rosszabb, mint a szendvics nélküli élet – köhögte.

Emma óvatosabb volt. Először csak a part közelében próbálta ki a maszkot, aztán egyszer csak meglátta, hogy a víz alatt egészen más világ van.



Apró halak úsztak a kövek között, a napfény csíkokat rajzolt a tengerfenékre, és a sziklák alatt mintha valami megmozdult volna.

– Bence! – emelte ki a fejét a vízből. – Ott van valami!

Bence azonnal odafordult. Most már egészen ügyesen használta a maszkot, bár a pipa végét még mindig túl gyakran merítette víz alá. Együtt úsztak közelebb a sziklákhöz. A víz alatt egy polip ült. A teste hol barnásnak, hol vörösesnek tűnt, a karjai lassan mozogtak a kövek között. Amikor észrevette őket, egy pillanatra mozdulatlanul vált, aztán egészen váratlanul felemelte az egyik karját. Mintha integetne. Bence annyira meglepődött, hogy majdnem lenyelte a pipát. Emma óvatosan visszaintett. A polip ekkor közelebb csusszant a sziklához, és a gyerekek legnagyobb döbbenetére buborékok jelentek meg körülötte. A buborékokból halk, furcsa hang szűrődött ki.

– Végre valaki észrevett.

Bence és Emma egyszerre emelték ki a fejüket a vízből.

– Te hallottad? – kérdezte Emma.

– A polip beszélt – mondta Bence.

– A polipok nem beszélnek.

– Ez úgy tűnik, igen.

Visszadugták a fejüket a víz alá. A polip türelmesen várta őket.





– Hívjatok csak Oszkárnak – mondta. – És mielőtt megkérdeznétek, igen, polip vagyok. Nyolc karom van, három szívem és meglehetősen okos vagyok. Emma tágra nyílt szemmel figyelte.

– Három szíved van?

– Igen – felelte Oszkár.

Bence lassan kezdett magához térni a meglepetésből.

– És tényleg okos vagy?

Oszkár sértődötten összehúzta magát.

– A polipok nagyon okos állatok. Ki tudunk nyitni dolgokat, emlékszünk arcokra, elbújunk, álcázzuk magunkat és általában előbb vesszük észre a bajt, mint ti, emberek.

– Milyen bajt? – kérdezte Emma.

Oszkár színe egy pillanatra sötétebbre váltott.

– Elvesztettem a legjobb barátomat.

A víz alatt hirtelen csend lett.

– Ki a barátod? – kérdezte Emma.

– Pongrác – mondta Oszkár. – Egy másik polip. Kicsit szétszórt, néha túl kíváncsi. Egyszer még egy elhagyott strandpapucsba is megpróbált beköltözni, de a legjobb barátom. Tegnap óta nem találom. Bence és Emma egymásra néztek.

– Segítünk megkeresni – mondta Bence.

Másnap a család sárga tengeralattjárós kirándulásra indult. Bence először azt hitte, igazi tengeralattjáró lesz, amely lemerül a tenger mélyére, Emma viszont elmagyarázta neki, hogy inkább egy különleges hajó, amelynek az alsó részéből ablakokon át lehet nézni a víz alatti világot. A hajó lassan elindult a parttól. A gyerekek az ablakhoz tapadtak és figyelték a tengerfeneket. Láttak halrajokat, tengeri sünöket, különös sziklákat és néha olyan árnyékokat,

amelyekről Bence azonnal kijelentette, hogy biztosan valamilyen ritka tengeri szörnyek. Aztán Emma hirtelen megfogta a karját.

– Ott!

Egy szikla mellett polip lapult. Nagyon hasonlított Oszkárra, de világosabb volt.

– Pongrác! – suttogta Bence.

Persze a polip nem hallhatta őket az üveg mögül. Emma gyorsan gondolkodott. Elővette az ujját, és párás leheletével egy foltot csinált az ablakra. Aztán rajzolni kezdett. Egy kis partot rajzolt. Mellé egy napernyőt. Aztán egy nagy sziklát, ahol előző nap Oszkárral találkoztak. Bence közben mutogatott, integetett és próbálta eljátszani, hogy „menj oda”. Pongrác először csak nézte őket. Aztán lassan felemelte az egyik karját. Mintha megértette volna. Délután, amikor visszaértek a szálloda partjára, Bence és Emma azonnal a vízbe mentek. Oszkár már ott várta őket a sziklák közelében. A sziklák mögül ekkor lassan előbukkant egy másik polip is. Világosabb volt, kissé zavartnak tűnt, és még mindig magánál tartotta a kagylót. Ezzel sikeresen lezárták újabb kalandjukat.

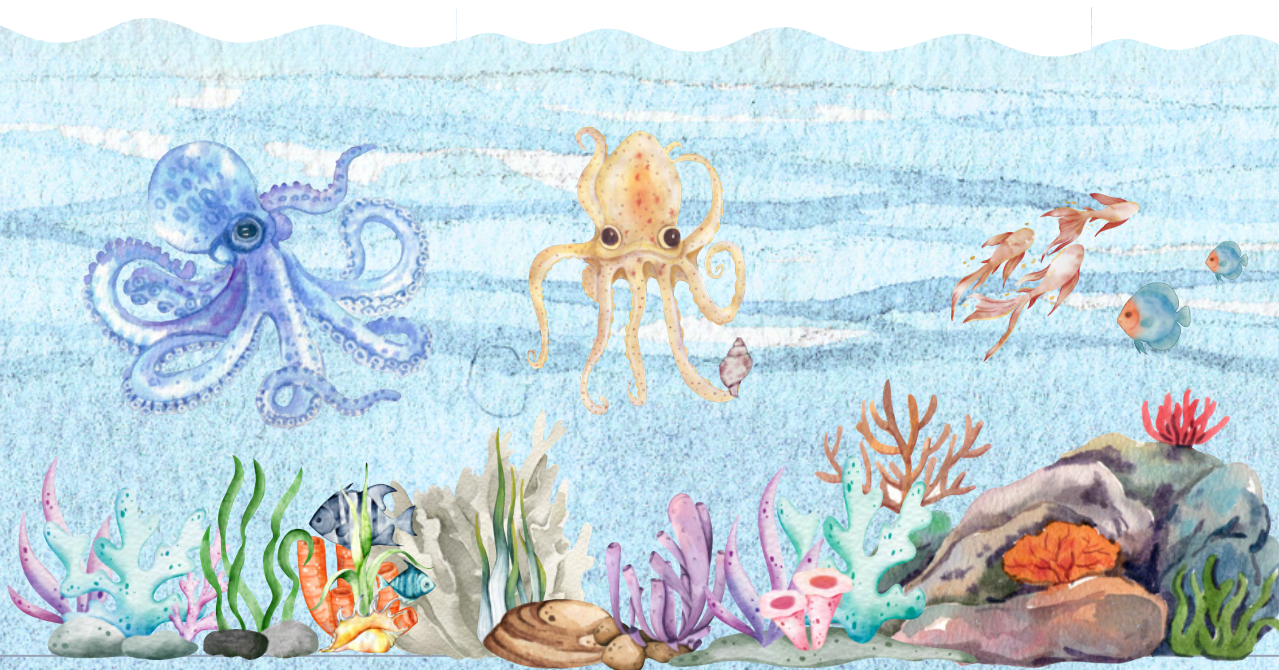
– Szerinted elhinnék otthon, hogy beszélő polippal találkoztunk? – kérdezte Emma.

Bence elgondolkodott.

– Szerintem nem.

– Akkor el se meséljük?

– Dehogynem. Csak majd úgy kezdjük, hogy egyszer Horvátországban történt velünk valami, amit a felnőttek biztosan nem hinnének el. Emma nevetett. Lent a parton a hullámok halkán mosták a köveket. A sziklák között pedig, ha valaki nagyon figyelt, két polip integetett a gyerekek felé.







# MARSHALL

AJTÓ\*ABLAK

exkluzív  
bejárati ajtó  
katalógus:



egyedi igények szerint készített

## EXKLUZÍV BEJÁRATI AJTÓK

MARSHALL Ablakgyár

Bemutatóterem: 3300 Eger, Vincellériskola u. 3.

Tel.: 06 70 643 4343 web: [www.marshallablak.hu](http://www.marshallablak.hu)



# AZ ERSTE EURO INGATLAN ALAP IS ZÖLD BESOROLÁST KAPOTT

*Újabb meghatározó lépést tett az Erste Alapkezelő Zrt.  
a fenntarthatóságot középpontba állító működés irányába:  
2026-tól az Erste Nyíltvégű Euro Ingatlan Befektetési Alap  
az SFDR 8. cikk szerinti besorolás alá tartozik, amely a  
fenntarthatósági szempontokat tudatosan érvényesítő,  
úgynevezett „zöld” alapok közé sorolja.*

Ezzel az Erste Ingatlan Alapok portfóliójában immár mindkét alap fenntarthatósági fókusz mentén működik, ami a hazai ingatlanpiacon egyedülálló pozíciót jelent. A társaság stratégiájában a stabil hozamtermelés és a hosszú távú értékteremtés mellett egyre hangsúlyosabb szerepet kapnak a környezeti és társadalmi szempontok, összhangban a befektetői elvárások átalakulásával.

Az Erste Nyíltvégű Euro Ingatlan Befektetési Alap továbbra is a kiszámítható, hosszú távú teljesítményt biztosító ingatlanokra épít, miközben befektetési döntéseiben meghatározó szerepet kap az ESG-szemlélet. A portfólió fókuszában a jó műszaki állapotú, fenntartható üzemeltetésre alkalmas, hosszú távon bérbe adható ingatlanok állnak.

A működés során az Alap kiemelt figyelmet fordít az energiahatékonyság növelésére, a korszerű műszaki megoldások alkalmazására és a környezetterhelés csökkentésére. Célja az energiafelhasználás és a szén-dioxid-kibocsátás mérséklése, valamint a felelős víz- és hulladékgazdálkodási gyakorlatok támogatása. A portfólió fejlesztése során az Alapkezelő az EU Taxonómia elvárásait is figyelembe veszi, és törekszik a zöld minősítéssel rendelkező ingatlanok arányának növelésére.

Az ingatlanok kiválasztását és kezelését minden esetben részletes műszaki és fenntarthatósági átvilágítás alapozza meg, amelyet egy belső ESG értékelési rendszer egészít ki, biztosítva az átlátható és következetes működést.

*A portfólióban több kiemelkedő  
minőségű ingatlan is megtalálható,  
köztük az **Advance Tower** irodaházak,  
amelyek WELL Platinum minősí-  
tésükkel a nemzetközi piacon is  
a fenntartható és egészséges  
munkakörnyezet élvonalát képviselik.*

Az Erste Ingatlan Alapok az elmúlt években következetesen építették fel fenntarthatósági stratégiájukat, amelynek eredményeként ma már nemcsak a stabil teljesítmény és a diversifikált portfólió, hanem a felelős, jövőálló működés is meghatározó eleme befektetési megközelítésüknek. A mostani lépés ezt a törekvést erősíti tovább, és egyértelmű üzenetet hordoz a piac számára: az értékteremtés és a fenntarthatóság hosszú távon egymást erősítő célok.

# PROHUMAN SkillCompass

## EGYSÉGES SKILL-TÉRKÉP ÉS DÖNTÉSTÁMOGATÓ ESZKÖZÖK

**Képzeld el, hogy pontosan tudod milyen készségekre van szüksége a szervezetednek és HR döntéseidet erre alapozhatod!**

A SkillCompass feltárja, rendszerezi és folyamatosan frissen tartja a szervezet tényleges kompetenciakészletét a meglévő dokumentumokból. Nemzetközi sztenderdekre építve, auditálható módon hozza létre a céged skill-DNS-ét.

## HOGYAN MŰKÖDIK?

01 →

### BEMENET

Meglévő munkaköri leírások, álláshirdetések, feladatlisták.

02 →

### SKILLTÉRKÉP

Egységes kompetencia-keretrendszer, a céged skill-DNS-e.

03 →

### ANALITIKA

Dashboard a HR-kérdésekről: mobilitási utak, skill hiányok, bérsávindoklás.

04

### HR-ASSZISZTENS

Napi HR-feladatokra használható eszközök az egységes skilltérképre építve.

## MIT NYERSZ A BEVEZETÉSSSEL?

### EGYSÉGES HR-NYELV

A kompetencia-keretrendszer közös alapot ad, és segít gyorsan azonosítani az eltéréseket és döntési pontokat.

### ADATALAPÚ HR-DÖNTÉSEK

A kiválasztás, mobilitás és fejlesztés mögött pontos skill-térkép áll. Minden döntés visszakereshető, indokolható és auditálható.

### KÉPZÉSI KÖLTSÉGCSÖKKENTÉS

A fejlesztési források a valós hiányokra mennek, így a programok célzottabbak és hatékonyabbak.

### BELSŐ MOBILITÁS ÉS TEHETSÉGGONDOZÁS

Az átfedések és előrelépési utak egyértelműen láthatóvá válnak.

### BÉRTRANSPARENCIA

Minden bérdöntés mögött világos, igazolható skill-hierarchia áll.

## HR-ASSZISZTENS FŐ FUNKCIÓI



**Munkaköri leírások készítése és pontosítása**



**Álláshirdetések készítése**



**Interjúkérdések összeállítása**



**Skillalapú egyéni fejlesztési útvonaltervezés**



**Bértranszparencia-analízis készítés**

**Vedd fel velünk a kapcsolatot,  
és kérj díjmentes demót!**

Naszály Éva  
naszaly.eva@prohuman.hu





# ROBOTOK MŰTENEK A SZENT MAGDOLNÁBAN?

## MUTATJUK A VALÓSÁGOT A JÖVŐ SEBÉSZETÉRŐL

*Sokan megijednek, amikor a robotsebészet szóba kerül, pedig a gép önállóan egyetlen mozdulatot sem tesz. A valóságban a szakma legjobb orvosainak a munkáját segítik a modern gyógyítás csúcstechnológiás robot eszközei. A Szent Magdolna Magánkórház két budai központjában – a MOM Parkban és a Zsigmond tér 10. alatt – ez a prémium ellátás mostanra teljesen összeforrt a legfejlettebb technológiával, ahol a diagnózistól a teljes felépülésig végigkísérik a betegeket.*

### **Maximális kontroll és 3D látás: Hogyan működik a robotasszisztált sebészet?**

A minimálisan invazív sebészet csúcsát jelentő robotikus rendszer lényege, hogy a sebész egy speciális konzolból, tűéles, háromdimenziós képen irányítja a folyamatokat. A technológia legnagyobb előnye, hogy teljesen kiszűri az emberi kéz természetes remegését, és olyan szűk helyeken is képes milliméterpontos mozdulatokra, ahová a hagyományos eszközökkel rendkívül nehéz lenne bejutni.

A páciensek számára ez a csúcstechnológia rendkívül fontos előnyöket jelent:

- **Minimális szöveti trauma:** A kíméletes eljárás miatt lényegesen kisebb a szervezet fizikai megterhelése.

- **Kevesebb vérvesztés:** A hajszálpontos mozdulatok csökkentik a vérzések kockázatát.
- **Enyhébb műtét utáni fájdalom:** A kisebb metszések jóval kevesebb kellemetlenséggel járnak a lábadozás alatt.
- **Gyorsabb sebgyógyulás:** A páciensek kevesebb időt töltenek kórházban, és hamarabb visszatérhetnek a mindennapi életükhöz.
- **Esztétikus eredmény:** A kisméretű bemetszéseknek köszönhetően alig észrevehető hegek maradnak.

A Robotsebészeti Központ nemzetközi tapasztalattal rendelkező orvosai három fő területen alkalmazzák ezt a kiemelkedő technológiát: a nőgyógyászatban, az urológiában és az ortopédiában.

## Orvosi bravúr: Egyedülálló nőgyógyászati robotsebészet Magyarországon

A kórház egyik legnagyobb szakmai áttörése a Nőgyógyászati és Nőgyógyászati Robotsebészeti Részleghez kötődik. A részleget vezető Dr. Bahrehmand Kiarash (Kia doktor) az első és egyetlen olyan nőgyógyász szakorvos Magyarországon, aki ezzel a világszínvonalú technológiával végzi a beavatkozásait.

A Kia doktor által irányított beavatkozások a legmagasabb szintű biztonságot nyújtják a hölgyek számára. Az intézményben alkalmazott, forradalmi Da Vinci Single Port (SP) technológia lehetővé teszi, hogy a sebész egyetlen, minimális méretű kapun (porton) keresztül vezesse be a kamerát és az összes szükséges precíziós eszközt. A Da Vinci Mikroport megoldással kiegészülve ez az eljárás biztosítja a legfinomabb, mikroszkopikus pontosságú mozdulatokat, amelyek maximálisan megóvják a környező egészséges szöveteket, miközben a felépülési időszakot a töredékére csökkentik.

### Szent Magdolna Prosztatárak Centrum - Csúcstechnológia az urológiában

A prosztatárak kezelésére specializálódott centrum a legmodernebb diagnosztikai és terápiás eljárásokat állítja a gyógyítás szolgálatába. Az alkalmazott csúcscategóriás technológiák lehetővé teszik a daganatos elváltozások precíz lokalizálását és célzott kezelését, maximálisan megkímélve a környező ép szerveket.

A központ kiemelt technológiai pillérei:

- **ExactVu:** A világ legfejlettebb, nagy felbontású mikroultrahang rendszere, amely radikálisan növeli a prosztatapiopsziák pontosságát, mivel valós időben teszi láthatóvá a gyanús területeket.
- **HIFU (Nagy intenzitású fókuszált ultrahang):** Egy forradalmi, vágás nélküli terápiás eljárás, amely precízen fókuszált ultrahanghullámokkal, hőhatás útján pusztítja el a daganatos sejteket, minimalizálva a szövődmények kockázatát.
- **Da Vinci robotrendszer:** Az urológiai és prosztataműtétek során alkalmazott csúcstechnológia, amely garantálja az életminőséget hosszú távon meghatározó funkciók (például a vizelettartás és a szexuális funkciók) maximális védelmét.

A folyamat szerves része a szoros szakmai utánkövetés és az onkopszichológiai támogatás is, amely a kezelés lelki terheinek feldolgozásában segíti a pácienseket.



### AI-támogatott diagnosztika és a megelőzés ereje

A sikeres kezelés alapja a gyors és pontos diagnózis. A kórház diagnosztikai központjában mesterséges intelligenciával (AI) támogatott MRI és CT berendezések, digitális röntgen, ultrahang, valamint 3D mammográf üzemel. A tapasztalt radiológus csapatnak köszönhetően a leletek rendkívül gyorsan elkészülnek, ami minimálisan csökkenti a páciensek várakozási idejét és bizonytalanságát.

Ez a precizitás hatja át a kórház prevenció programjait is. A kifejezetten elfoglalt embereknek kidolgozott menedzserszűrések, valamint a célzott kardiológiai és nőgyógyászati szűrőcsomagok lehetővé teszik, hogy a rejtett elváltozásokat még a jól kezelhető, korai fázisban azonosítsák.

## Teljes körű rehabilitáció és utógondozás

A Szent Magdolna Magánkórházban a gyógyulási folyamat nem ér véget a műtő ajtajában. A személyre szabott rehabilitációs programok során a gyógytornászok és a kezelőorvosok szorosan együttműködnek. Ez a folyamatos utánkövetés biztosítja, hogy a páciensek a lehető leggyorsabban, biztonságosan nyerjék vissza a mozgás szabadságát és a mindennapi életminőségüket. Az elegáns, nyugodt budai környezet és az elhivatott szakmai gárda együttesen garantálja a magas szintű szakmai és emberi támogatást.

[www.szentmagdolna.com](http://www.szentmagdolna.com)





# SÁNDOR CSIKARTÓL HIDEKGKUTIN ÁT PUSKÁSIG:

A TEHETSÉG NÉHÁNY KILOMÉTERES  
ÚTJA A NEMZETI TIZENEGYIG



Gulácsi Péter (Liverpool, 58x magyar válogatott) – Bolla Bendegúz (Austria Wien, 27x), Balogh Botond (AC Parma, 8x), Pintér Ádám (Zaragoza, 29x), Bese Barnabás (Le Havre, 23x) – Kanta József (MTK, 3x), Schäfer András (Union Berlin, 37x), Kata Mihály (MTK, 5x), Szoboszlai Dominik (Liverpool, 55x) – Németh Krisztián (Olimpiakosz, 37x), Varga Roland (Brescia, 24x)

## Mit szólna ehhez a magyar válogatotthoz, telt ház előtt a Puskás Ferenc Arénában? Nem is hangzik rosszul, igaz?

A focirajongóknak persze feltűnhet a hiba: ezek a játékosok egyszerre nem játszhattak a magyar válogatottban, hiszen több generációt alkotnak. Hogy mást ne mondjunk, ez a 11 név átöleli a 2016-os, a 2021-es és a 2024-es Európa-bajnokságon szereplő magyar válogatottakat. Akkor mégis miért szerepelnek itt együtt? A válasz két szín és három betű: kék-fehér és MTK.

Álomcsapatunk tagjai mindannyian az MTK Sándor Károly Labdarúgó Akadémiáján fejlődtek hosszabb-rövidebb ideig. Az MTK alapította az első modern futballakadémiát Magyarországon, Sándor Károly Labdarúgó Akadémia néven, 2001-ben. Az azóta eltelt közel 25 évben több mint 250 növendék mutatkozott be korosztályos utánpótlás-válogatottakban; 130-nál is többen léptek pályára a magyar NB I-ben; 60 fölött van azoknak a száma, akik külföldön szerződést harcoltak ki maguknak; és az Akadémia immár 31 játékost adott a felnőtt nemzeti tizenegynek is.

Az MTK bízik a saját nevelésű fiatalokban, minden évben újabb és újabb akadémistáknak biztosít belépést az NB I-ben szereplő felnőtt csapatba. Nemcsak beszél róla, hanem csinálja is. Nem hátránynak, szükséges rossznak, problémának, nyűgnek tekinti a fiatalok beépítését, hanem önzonos célnak, lehetőségnek, sőt, a klub-stratégia szerves elemének.

Az MTK klubmodellje ugyanis erősen támaszkodik a legkiválóbb saját nevelésű fiatal tehetségek elsősorban külföldre történő értékesítésére, de a klub a későbbi karrierszaka-szokban is számít az MTK-kötődésű játékosokra, akik jelenleg is a felnőtt keret többségét adják. Hiszen a Sándor Károly Akadémián eltöltött évek a felnőtt futballban is minőségi garanciát jelentenek: a technikailag képzett, atletikus, önálló gondolkodásra és döntésre képes, kreatív és együttműködő, kulturált viselkedésű játékosokat összekötő szál az SKLA.

A Hilaris Hotels számára kiemelten fontosak a hosszú távú, értékalapú partnerkapcsolatok. Ezeket a kapcsolódásokat nemcsak ápoljuk, hanem örömmel be is mutatjuk – hiszen az együttműködések közvetlenül hozzájárulnak ahhoz, hogy vendégeink még teljesebb élményt kapjanak.

Zakor Sándor, az MTK Budapest tulajdonosa szavaival „az MTK Budapest értékkeremtő tevékenységét tükrözi a legkiválóbb labdarúgó tehetségek útja egészen kicsi kortól kezdve, az előakadémiáról indulva a Sándor Károly Labdarúgó Akadémián át az Új Hidegkuti Nándor Stadionig, ahol már az MTK Budapest első csapatának mezét ölthetik magukra a fiatalok. Onnan pedig csak néhány sarokra esik a Puskás Ferenc Aréna, a felnőtt válogatott otthona, ahová huszonöt év alatt 31 növendékünk jutott el.”

Valóban néhány sarok, légvonalban nagyjából 1,5 km a távolság az akadémiától a válogatott otthonáig. Több tízezer labdaérintés, többszáz lejátszott meccs, több ezer lefutott kilométer, többszáz gól, szerelés vagy védés, de az út végén ott várhat a telt házas Puskás Ferenc Aréna, 67 ezer magyar szurkolóval a lelátón.



A példa adott: a több mint harminc válogatott játékos neve és meze ott virít az Akadémia falán, hogy a fiatal sportolók az edzőpályáról minden egyes nap lássák, hová juthatnak el – és tegye-nek is meg érte mindent.

Annak tehát, aki szeret mindent „meg-mondani előre”, a Hidegkuti Nándor Stadionban, MTK hazai meccsein van a helye, itt ugyanis garantáltan és „jó előre” elcsípheti a jövő sztárjait.

[www.mtkbudapest.hu](http://www.mtkbudapest.hu)





# R

## Krausz féle ECEPT



**Krausz Gábor,**  
Executive Chef  
Hilaris Hotels

### SMASH DUPLA BURGER

Lifestyle Hotel  
Mátrában és az  
Ambient Hotel &  
Thermal Spa,  
Sikondában  
megtalálható az  
étlapon.

Elhoztuk Nektek az  
egyszerűsített, otthon  
elkészíthető verzióját!



### Hozzávalók (2 burgerhez):

#### Húspogácsa

- 4 × 80 g darált marhahús  
(20% zsírtartalom körül)
- só
- frissen őrölt bors

#### Burger

- 2 szezámós burgerbuci
- 4 szelet cheddar sajt
- salátalevél

#### Chili mayo

- 4 ek majonéz
- 1 tk sriracha vagy chili  
szósz
- 1 tk citromlé

#### Bacon

- 6-8 szelet bacon
- ropogósra sütvén

#### Hagyma chutney

- 2 nagy vöröshagyma
- 1 ek barna cukor
- 1 ek balzsamecet
- csipet só

A hagymát vékonyra  
szeletelve lassan párold 20-25  
percig, majd add hozzá a  
cukrot és a balzsamecetet.  
Sűrű, lekváros állagúra főzd.

#### Uborka relish

- 1 kígyóuborka  
vagy 3-4  
csemegeuborka
- 1 tk mustár
- 1 tk cukor
- 1 tk ecet

Apróra vágva keverd  
össze.





## Elkészítés:

1. A húsgolyókat nagyon forró vaslapon vagy serpenyőben lapítsd szét.
2. Oldalanként kb. 1 percre süsd.
3. Fordítás után kerüljön rá a cheddar.
4. A bucikat pirítsd meg vajon.

## Összeállítás:

- Alsó buci
- chili mayo
- saláta
- dupla smash hús sajttal
- bacon
- hagyma chutney
- uborka relish
- felső buci
- (a tükörtojás opcionális)



## Háromszor sült burgonya:

Ez valószínűleg a fogás egyik titka.

- Hámozott burgonyát hasábokra vágni.
- Első sütés: 130 °C-os olajban 6-8 perc.
- Kihűteni.
- Második sütés: 160 °C-on 3-4 perc.
- Ismét kihűteni.
- Harmadik sütés: 190 °C-on aranybarnára.

A végeredmény kívül rendkívül ropogós, belül krémes lesz.

## Hozzávalók (4 pohárhoz):

- 2 citrom leve
- 1 liter szénsavas vagy szűrt víz
- 2-3 evőkanál méz vagy nádcukor
- 2 ág friss rozmaring
- jégkocka
- citromkarikák a tálaláshoz

A rozmaring egyik ágát enyhén nyomjuk meg egy kanál hátával, hogy kiadja az illóolajait, majd tegyük egy kancsóba. Adjuk hozzá a citromlevet, a mézet vagy cukrot, és keverjük addig, amíg feloldódik. Öntsük fel hideg vízzel, tegyük bele a jégkockákat és a citromkarikákat. Tálalás előtt néhány percet hagyjuk állni, hogy a rozmaring kellemes, friss aromát adjon az italnak.



ÜDÍTŐITAL

## ROZMARINGOS -CITROMOS LIMONÁDÉ

Egy laktató burger mellé jól esik valami frissítő, ami nem túl édes, mégis különleges. Ez a rozmaringos-citromos limonádé néhány perc alatt elkészül, és tökéletesen ellensúlyozza a burger gazdag ízvilágát.



# Gottwald Borászat

CSALÁD. BOR. TÖRTÉNETEK.

Közel hatvan év hagyomány egy család kezében. A történet Gottwald Sándorral indult, ma pedig Gottwald Szilárd és fia, Zoltán viszi tovább azt a szemléletet, amely szerint a borászat elsősorban szenvedély. Kézi szüret. Kis tételszám. Nagy odafigyelés.

Irsai Olivér, Olaszrizling, Királyleányka, Pinot Noir és Kékfrankos a neszélyi dombokról. A Gottwald Borászatnál a bor több mint ital. Találkozások, közös élmények és emlékezetes pillanatok kísérője. Egy család története, amely generációról generációra íródik tovább.

*Minden palack egy új történet!*



Gottwald Olaszrizling



Gottwald Franczi Frizante



Gottwald Pinot Noir Rosé



## A Hilaris Hotels szállodalánc portfóliója

### AUSZTRIA

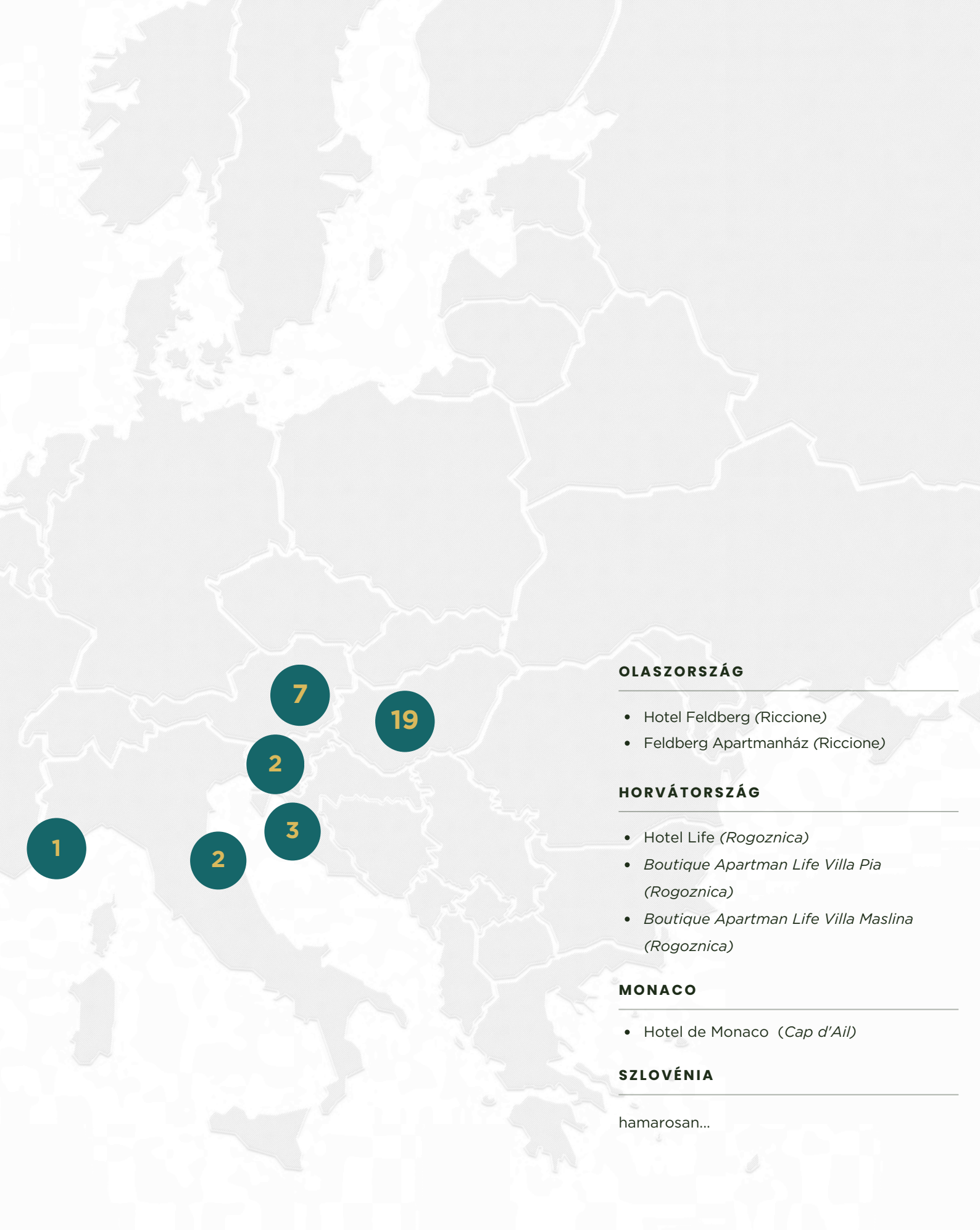
---

- Relax Resort Kreischberg (*St. Georgen am Kreischberg*)
- Alpenblick Kreischberg (*St. Georgen am Kreischberg*)
- Waldschlössl Gasthof (*St. Georgen am Kreischberg*)
- Seppenwirt (*St. Georgen am Kreischberg*)
- St. Peter's Hof (*St. Georgen am Kreischberg*)
- Sporthotel Heiligenblut (*Heiligenblut*)
- Landhotel Post (*Heiligenblut*)

### MAGYARORSZÁG

---

- Lifestyle Hotel Mátra (*Mátraháza*)
- Ambient Hotel & Thermal Spa (*Sikonda*)
- Szalajka Liget Hotel (*Szilvásvár*)
- Szalajka Apartmanházak (*Szilvásvár*)
- Oxigén Family Hotel (*Noszvaj*)
- Tündéerkert Hotel (*Noszvaj*)
- De la Motte Kastély (*Noszvaj*)
- Duna Relax Hotel (*Ráckeve*)
- Essence Hotel (*Pogány*)
- Zsálya Hotel (*Pogány*)
- Hasik Hotel (*Döbrönte*)
- Colors Holiday Hotel (*Siófok*)
- Balaton Colors Beach Hotel (*Siófok*)
- Residence Balaton Conference & Wellness Hotel (*Siófok*)
- REED Boutique Hotel & Bistro (*Siófok*)
- Villa My Lake (*Zamárdi*)
- Művész Üdülő (*Zamárdi*)
- Atlantis Grand Hotel (*Marcali*)



#### OLASZORSZÁG

---

- Hotel Feldberg (Riccione)
- Feldberg Apartmanház (Riccione)

#### HORVÁTORSZÁG

---

- Hotel Life (*Rogoznica*)
- Boutique Apartman Life Villa Pia (*Rogoznica*)
- Boutique Apartman Life Villa Maslina (*Rogoznica*)

#### MONACO

---

- Hotel de Monaco (*Cap d'Ail*)

#### SZLOVÉNIA

---

hamarosan...



# HOFSTÄDTER

## A csend luxusa.

Letisztult formák és textúrák,  
prémium fürdőszobai megoldások.



SOLYMÁR, VALKÓ ÚT 8.

### Impresszum

#### **Hilaris Hotel Management Kft.**

Székhely 1031 Budapest, Péter utca 4.

Cégjegyzékszám: 01-09-413547

Adószám: 32237557-2-41

Képviseli: Zentai Péter, Ügyvezető

**Felelős szerkesztő:** Pázmándy Szilvia

#### **Kiadó: Growth Masters Kft.**

Adószám: 29041075-2-02

Központ: 1134 Budapest, Váci út 23-27.

**Kiadóvezető:** Sárközi András

**Szerkesztő:** Gosztola Beatrix

**Design és tördelés:** Gede Emese

#### **Nyomás és kötészet:** KVADRÁT 97 KFT.

H-1118 Budapest, Ugron Gábor u. 12.

Hilaris Hotels Szállodalánc

**Elérhetőség:** [hello@hilarishotels.hu](mailto:hello@hilarishotels.hu)

#### **Szállodáink listája:**

<https://hilarishotels.hu/#szallodaink>

**Rendezvény:** [event@hilarishotels.hu](mailto:event@hilarishotels.hu)

A Hilaris Hotels a Magyar Szállodák és Éttermek Szövetségének tagja.

#### **Szerzői jog:**

A Hilaris Magazinban megjelenő minden cikket, a hozzá tartozó hanganyagokat, minden megjelent képet, grafikai elemet szerzői jog védi. Bármilyen módon történő másodlagos terjesztésük, nyilvános vagy üzleti felhasználásuk kizárólag a szerzők előzetes engedélyével történhet. Sajtó és nyomdahibákért a kiadó nem vállal felelősséget.



# LÁNG NEGYED

EGY BEFEKTETÉS, AMI JÖVŐT TEREMT.



**5% VISSZA-  
IGÉNYELHETŐ  
ÁFA**



**KONYHABÚTOR  
MIELE GÉPEKKEL**



**MULTIFUNKCIONÁLIS  
VÁROSNEGYED**



**BÚTOROZOTT  
FÜRDŐSZOBA**



**XIII. KERÜLET VÁCI ÚT**

**LANGNEGYED.HU**



**LÁNG  
NEGYED**  
by Southblaze





# idom

ÉLETRE VALÓ OTTHONOK

**1100+**

Átadott ingatlan

**2000+**

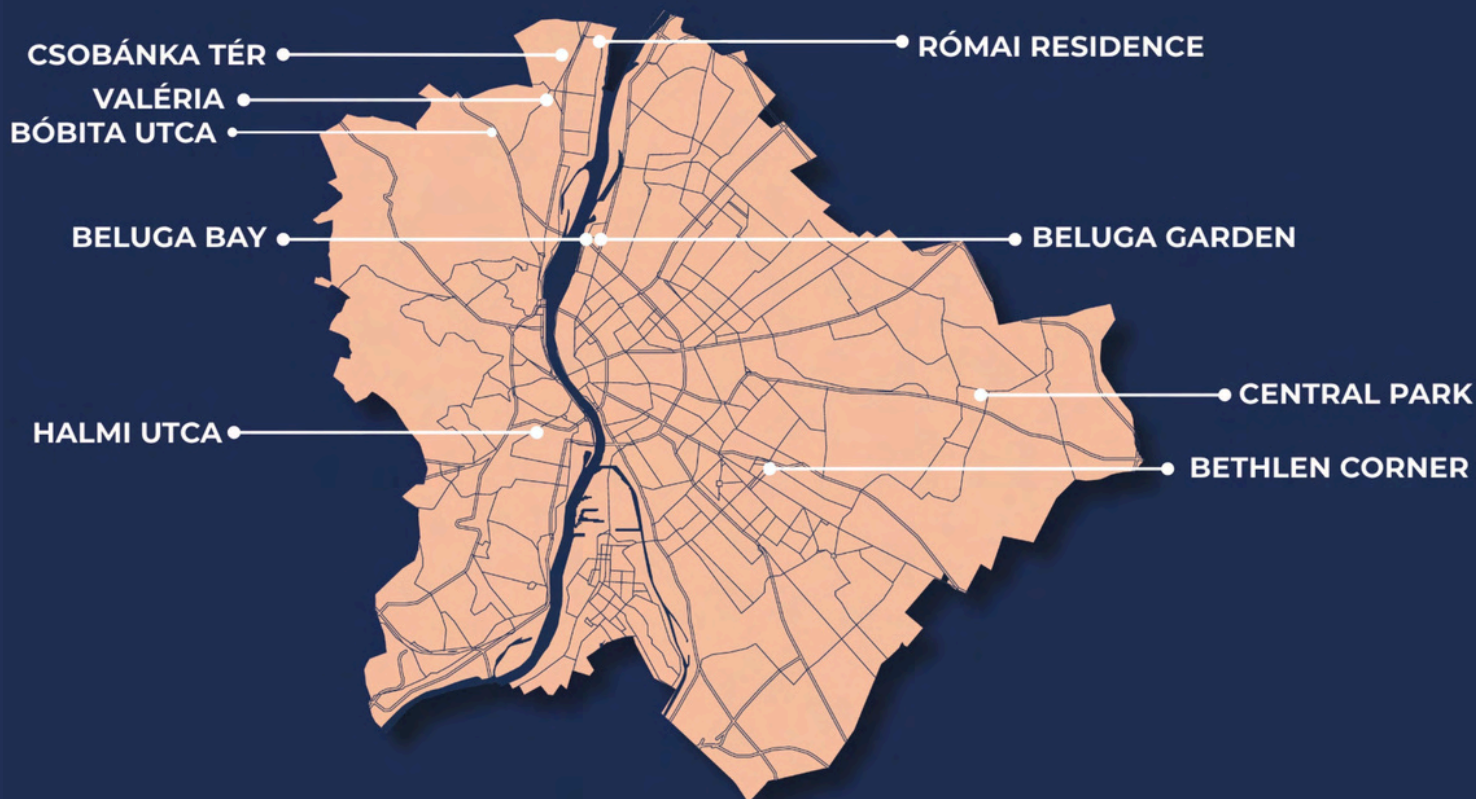
Elégedett ügyfél

**100 000+**

Fejlesztett négyzetméter

**20+**

Év tapasztalat



+36 30 082 0187



[ertekesites@idomhazak.hu](mailto:ertekesites@idomhazak.hu)



1037 Budapest, Bóbita utca 2. II. emelet

